
Les Centristes

Où logent-ils?

Le Groupe de recherche sur l'opinion publique

Pierre-Alain Cotnoir

Pierre Drouilly

24 octobre 2001

Sommaire

Sommaire	1
Synthèse des résultats	2
Présentation des résultats	4
Sommaire méthodologique	4
Profil général des centristes	4
Quelques caractéristiques sociologiques	5
Quelques caractéristiques d'attitudes.....	6
L'intérêt pour l'actualité	7
Informations sur le Québec	7
Informations sur les nouvelles locales.....	7
Informations sur le Canada	8
Informations internationales.....	8
Informations économiques	9
Informations sur les vedettes.....	9
Informations sur le sport professionnel.....	9
Informations sur la mode	10
La mondialisation.....	10
La situation du français.....	11
Les habitudes médiatiques.....	11
Les meilleures sources d'information	11
Les imprimés	11
La télévision	12
La radio	13
La prépondérance des deux ordres de gouvernement.....	14
Les scénarios.....	16
Des moyens d'action à l'encontre d'Ottawa	17
La lutte au déficit.....	18
Graphiques	19

Synthèse des résultats

Nous avons mené en septembre un sondage auprès de 968 répondants francophones dont 600 présentant un profil d'électeurs centristes. Cet échantillon de répondants centristes a ensuite été segmenté en trois sous-groupes en raison de leur penchant pro-souverainiste (3OUI), pro-fédéraliste (1OUI) ou d'extrême centre (2OUI).

Les centristes se définissent spontanément à plus des deux tiers comme Québécois. Lorsqu'informé du contenu de la Loi C-20 interdisant au gouvernement fédéral de négocier la souveraineté partenariat, une majorité des centristes voterait malgré cela en faveur de la souveraineté-partenariat si un tel référendum devait avoir lieu. Cette réaction des centristes, même de ceux le plus au centre, met en lumière le potentiel contenu dans une stratégie offensive face au gouvernement fédéral.

Pourtant les centristes perçoivent négativement la politique et se sentent incompetents pour en comprendre le fonctionnement. Ils sont donc peu portés à exprimer ou défendre des idées politiques et se montrent indifférents à l'endroit des partis politiques québécois.

Leur intérêt pour l'actualité québécoise, canadienne ou internationale varie également selon leur niveau de politisation : plus les centristes sont apolitiques, moins ils s'intéressent à l'actualité. Leur intérêt pour l'actualité locale dépend de surcroît de la région d'où ils proviennent, les répondants des grands centres urbains, Montréal et Québec, se disant moins intéressés par l'information locale.

Les événements du 11 septembre 2001 survenus au cours de la réalisation du sondage permettent de mettre en lumière les effets sur les centristes de crises de grande envergure. Ainsi, l'intérêt pour l'actualité internationale fait un bond après le 11 septembre. L'écoute des nouvelles aux postes américains augmente significativement. Mais surtout, la crainte d'une détérioration de la situation économique du Québec prend de l'ampleur.

La mondialisation est perçue comme positive pour l'économie du Québec par les deux tiers des centristes et la moitié d'entre eux considèrent que le Québec pourrait mieux se faire entendre dans les débats sur la mondialisation s'il parlait de sa propre voix. Cette opinion augmente en fonction de la scolarité, de la compétence ou de l'intérêt politique, ainsi que d'un positionnement de gauche sur l'échelle de libéralisme économique.

Les quatre cinquièmes des répondants sont préoccupés par la précarité du français au Québec et ils sont près de 90% à dire que le fédéral devrait respecter la prédominance du français dans l'affichage au Québec.

La télévision est le média considéré par les deux tiers des centristes comme la meilleure source d'information pour les questions sociales, politiques et économiques. Toutefois, de manière générale les hommes ainsi que les répondants scolarisés ou politisés accordent proportionnellement plus d'importance à l'écrit comme source d'information. Près des trois quarts des

centristes masculins disent lire régulièrement les quotidiens alors que ce ratio atteint à peine un peu plus de la moitié pour les femmes. Plus les gens sont politisés, plus ils soutiennent lire les quotidiens. Il en va de même pour la lecture des hebdomadaires locaux à la différence près que celle-ci dépend également de la provenance des répondants, les centristes des grands centres urbains étant en proportion moins portés à lire les hebdomadaires locaux. Enfin, ce sont les répondants de moins de 35 ans et ceux scolarisés, qui se révèlent les plus grands consommateurs de magazines.

Pour la télévision, TVA domine largement auprès des centristes : les trois quarts des répondants affirment regarder les nouvelles sur ce réseau. Cependant, plus les répondants sont scolarisés, moins ils sont religieux ou plus ils sont à gauche, moins ils disent suivre les nouvelles sur le réseau TVA, les plus scolarisés optant plutôt pour la SRC.

L'utilisation d'Internet suit un profil analogue : plus les gens sont scolarisés, plus ils se montrent politisés et moins ils apparaissent religieux, plus ils déclarent accéder à Internet.

Près des trois quarts des centristes considèrent le gouvernement du Québec comme celui dont ils se sentent « le plus proche », alors qu'à peine le cinquième se prête à cette perspective vis-à-vis du gouvernement fédéral. Cette présence octroyée au gouvernement québécois transparaît dans le partage de compétences offertes à leur attention: les centristes désirent presque au trois quarts que le Québec exerce une entière juridiction en matière de langue et ils sont près des deux tiers à considérer que toute initiative de réforme des soins de santé doit exclusivement relever du gouvernement québécois.

En revanche, le gouvernement fédéral est perçu comme le plus généreux et le plus visible pour son aide financière envers les citoyens... mais, en contre-partie, le gouvernement québécois est placé au premier rang par les centristes comme le mieux situé pour leur venir en aide!

Nous avons soumis aux répondants plusieurs scénarios d'actions gouvernementales, tous reçoivent l'appui d'une forte majorité de centristes, sauf la proposition d'une réforme du système électoral. Notons que la création d'un vaste chantier de lutte contre la pauvreté et l'exclusion vient au premier rang.

Les centristes considèrent que le gouvernement québécois ne devrait pas hésiter à en appeler au peuple par référendum advenant une opposition du gouvernement fédéral à une initiative émanant du gouvernement québécois et appuyée par la population.

Enfin, si quatre centristes sur cinq sont d'avis que la lutte au déficit a été une bonne chose pour le Québec, ils souhaitent au premier chef que les surplus servent à des réinvestissements dans les programmes sociaux.

Présentation des résultats

Sommaire méthodologique

Ce sondage a été amorcé au lendemain de la fête du travail (4 septembre 2001) et a été complété la journée des élections partielles (1^{er} octobre 2001) auprès d'un échantillon représentatif de l'électorat du Québec.

Toutes les entrevues ont été réalisées en français par la firme Sondagem : 968 répondants ont été rejoints. Une sélection des répondants a été effectuée sur la base de leurs réponses à quatre estimateurs permettant de segmenter l'échantillon en cinq groupes. Les estimateurs utilisés sont les suivants :

Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les opinions suivantes :

- a) Il sera possible un jour de réformer le fédéralisme canadien de façon à satisfaire à la fois le Québec et le reste du Canada
- b) Le Québec a le droit de se séparer du Canada
- c) Le Québec a les ressources humaines, les ressources naturelles et le capital financier pour devenir un pays souverain
- d) Le projet de souveraineté politique mis de l'avant par le gouvernement du Québec est réalisable

Notez qu'une inversion du sens des réponses est effectuée sur le premier énoncé afin de faire cadrer celui-ci avec l'orientation choisie pour les trois autres.

Un questionnaire court a été administré aux répondants se montrant d'accord soit avec ces quatre estimateurs (4OUI), soit avec aucun (0OUI) : ce premier groupe comprend 368 répondants. Un questionnaire long a été utilisé auprès des 600 autres répondants composant le groupe étudié.

Nous avons retenu pour l'analyse 558 répondants de langue maternelle française afin de maximiser la détection des différences entre les diverses catégories de réponses.

Profil général des centristes

Les répondants retenus pour constituer le groupe des centristes comprennent les constellations 1OUI, plutôt fédéraliste, 2OUI, véritablement au centre et 3OUI, plutôt souverainiste.

Pour les trois quarts des répondants de la constellation des 3OUI, c'est la croyance qu'il est possible de réformer le fédéralisme canadien de manière à satisfaire à la fois le Québec et le reste du Canada qui constitue le seul

estimateur les plaçant dans le camp des centristes. Il s'agit donc en fait pour un grand nombre de quasi-souverainistes.

En fait, 70% d'entre eux s'identifient eux-mêmes comme plutôt souverainistes sur l'échelle d'autopositionnement; 40% des répondants de la constellation 3OUI se situent comme tout à fait favorable à l'indépendance du Québec sur cette échelle.

Ce n'est pas le cas pour les répondants de la constellation 1OUI qui à plus de 63% se positionnent au centre. De manière surprenante les répondants de la constellation 2OUI ne sont que 44% à s'autodéfinir comme centristes, alors que 37% d'entre eux se classent comme plutôt souverainistes et 19% comme plutôt fédéraliste.

Si on utilise ces deux formules de segmentation des répondants du groupe initial, les répondants favorables aux différentes options constitutionnelles augmentent d'une constellation à l'autre comme le révèle le tableau suivant :

Options	1OUI	2OUI	3OUI
Indépendance	5%	34%	74%
Choix ultime : pays	22%	49%	77%
Vote réactif à souv.-part.	20%	57%	84%

Par contre, le tableau est différent si on utilise l'autopositionnement comme critère de segmentation des répondants et qu'on ne tient pas compte des répondants de la constellation 3OUI se définissant à l'extrême indépendantiste de l'échelle d'autopositionnement.

Options	Fédéraliste	Centriste	Souverainiste
Indépendance	2%	34%	78%
Choix ultime : pays	22%	54%	84%
Vote réactif à souv.-part.	21%	60%	89%

On constate une augmentation, selon l'option présentée, de l'appui auprès des répondants soit se définissant au centre de l'échelle constitutionnelle, soit appartenant à la constellation 2OUI. Le vote réactif à la loi adoptée par le parlement fédéral interdisant de négocier la souveraineté-partenariat permet d'obtenir un appui majoré auprès de la clientèle le plus au centre. Quand on demande aux répondants s'ils opteraient pour que le Québec devienne un pays indépendant ou accepte d'être une province comme les autres, advenant que le Canada anglais se montre complètement fermé aux demandes traditionnelles du Québec, on obtient un appui intermédiaire de la part des répondants le plus au centre.

Quelques caractéristiques sociologiques

- Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses (57%) au sein de la constellation 1OUI contre 55% d'hommes au sein de la constellation 2OUI et 60% d'hommes dans celle 3 OUI.

- Les plus de 65 ans sont surreprésentés (50%) au sein de la constellation 1OUI, tandis que les 25-34 le sont (28%) au sein de la constellation 2OUI.

Quelques caractéristiques d'attitudes

- Les répondants se définissant d'abord comme Québécois comptent pour 40% de la constellation 1OUI, 63% de la constellation 2OUI et 82% de celle 3OUI.

		JHG-CENTRE			Total
		1-OUI	2-OUI	3-OUI	
IDENTITE	CANADIEN	21.5%	18.2%	7.6%	14.4%
	CANADIEN-FRANÇAIS	36.3%	16.5%	8.1%	18.5%
	QUEBECOIS	40.0%	63.6%	82.4%	65.2%
	AUT-IDENT	2.2%	1.7%	1.9%	1.9%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- Le prosélytisme politique augmente légèrement en passant de la tendance fédéraliste vers la tendance souverainiste.

		JHG-CENTRE			Total
		1-OUI	2-OUI	3-OUI	
POLITISATION	POL--	15.1%	17.0%	12.2%	14.3%
	POL-	25.5%	17.0%	9.0%	16.0%
	POL=	30.2%	34.1%	33.3%	32.6%
	POL+	17.0%	20.5%	23.7%	20.9%
	POL++	12.3%	11.4%	21.8%	16.3%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- La perception de la politique devient plus positive à mesure qu'on passe des répondants se situant au sein de la tendance fédéraliste vers la tendance souverainiste.
- Les répondants du centre sont moins nombreux à considérer que le parti politique qu'ils appuient défend leurs idées ou leurs intérêts.
- Les deux tiers des répondants de tendance fédéraliste et plus de la moitié (54%) des répondants du centre considèrent que la politique les ennuie, comparativement à 46% pour les répondants de tendance souverainiste.
- Les répondants de la constellation 2OUI (57%) se distinguent en proportion de ceux des constellations 1OUI (39%) ou 3OUI (42%) pour leur manque de respect envers la politique.

L'intérêt pour l'actualité

- De manière générale, les répondants disent manifester de l'intérêt pour les sujets d'actualité dans les proportions décroissantes suivantes :

Sujets d'actualité	Beaucoup+Assez
Informations sur le Québec	79%
Informations locales	73%
Informations sur le Canada	68%
Informations internationales	68%
Informations économiques	39%
Informations sur les vedettes	32%
Informations sur les sports	30%
Informations sur la mode	27%

Informations sur le Québec

- Des différences apparaissent entre les répondants en regard de leurs penchants constitutionnels : les centristes souverainistes se montrant plus intéressés (85%) que les autres répondants par les nouvelles portant sur le Québec. Néanmoins, les centristes fédéralistes ou ceux du centre se disent intéressés par les nouvelles portant sur le Québec dans des proportions avoisinant les trois quarts.
- On observe que l'intérêt pour l'information portant sur le Québec augmente légèrement avec l'âge.
- Les répondants détenant une scolarité universitaire se démarquent des autres pour leur plus grand intérêt pour l'actualité québécoise.
- Les travailleurs à temps partiel, aux soins de la maison ou aux études se montrent moins intéressés par l'information sur le Québec que les répondants provenant des autres catégories d'occupation.
- Sur le plan de l'adhésion au libéralisme économique, les répondants du centre sont proportionnellement moins nombreux à se dire très intéressés par l'information sur le Québec.
- Plus les répondants se sentent compétents dans le domaine politique, plus ils ont tendance à défendre leurs opinions, plus ils font montre de prosélytisme politique, plus ils considèrent utile de voter, plus ils évaluent positivement le politique, alors plus ils disent s'intéresser à l'information sur le Québec.

Informations sur les nouvelles locales

- Les répondants de moins de 35 ans sont moins nombreux à dire s'intéresser beaucoup aux nouvelles locales.

- ❑ Les répondants vivant en région sont plus nombreux à s'intéresser aux nouvelles locales que ceux habitant Montréal ou Québec, ceux des couronnes Nord et Sud de Montréal se répartissant de manière intermédiaire.
- ❑ Les répondants les plus religieux disent s'intéresser à l'information locale proportionnellement plus que les répondants moins religieux.
- ❑ Les répondants se disant éloignés du PLQ sont légèrement moins nombreux à s'intéresser à l'information locale que les autres.

Informations sur le Canada

- ❑ Les répondants les plus religieux sont proportionnellement plus nombreux à s'intéresser à l'actualité portant sur le Canada que les autres catégories de répondants. Cette même caractéristique se retrouve également plus chez les répondants se définissant spontanément comme Canadien français.
- ❑ Par ailleurs, plus les répondants font montre de prosélytisme politique, plus ils ont une perception positive de la politique, plus ils sont nombreux à s'intéresser à l'actualité canadienne.

Informations internationales

- ❑ De manière générale, les hommes sont en proportion plus nombreux à s'intéresser à l'actualité internationale que les femmes.
- ❑ Des variations analogues apparaissent en fonction de la scolarité, les universitaires se disant intéressés par l'information internationale dans des proportions nettement plus élevées que les répondants ayant atteint des niveaux moins élevés de scolarité.
- ❑ Plus les répondants se sentent compétents en politique, plus ils sont nombreux à s'intéresser à l'information internationale. Inversement plus ils ont tendance à ne pas exprimer leurs opinions (la spirale du silence), moins ils s'intéressent à l'information internationale. L'intérêt pour l'actualité internationale varie en relation continue avec le degré de prosélytisme politique dont font montre les répondants.

Les événements du 11 septembre 2001

- ❑ Les événements du 11 septembre survenus au cours du terrain ont influencé les centristes. L'intérêt pour l'actualité internationale a fait un bond significatif après que les effets des événements du 11 septembre se soient répandus au sein de la population. Cet accroissement se manifeste notamment par une écoute plus grande des émissions de nouvelles ou d'informations en provenance des États-Unis.
- ❑ La perception de l'avenir au cours des douze prochains mois est largement influencée par ces événements : la proportion de ceux qui pensent que la situation économique du Québec va se détériorer passe de 28% à 44%. Chez les centristes 3OUI, cette proportion passe de 20% à 40%, chez les 2OUI, elle grimpe de 23% à 46%. Seuls les centristes 1OUI demeurent presque aussi

pessimistes quant à l'avenir économique du Québec, les proportions passant de 38% à 43%.

Informations économiques

- ❑ On trouve un peu plus d'hommes (43%) que de femmes (35%) disant s'intéresser aux informations économiques. Les répondants ayant atteint un niveau universitaire affirment s'intéresser dans une proportion de 55% aux informations à caractère économique, comparativement à environ le tiers pour les autres catégories de répondants.
- ❑ L'intérêt pour l'actualité économique varie en relation directe avec le degré de compétence ou de prosélytisme politique, ainsi que les perceptions qu'ont les répondants de la politique ou de l'utilité du vote.

Informations sur les vedettes

- ❑ La vie des artistes et des personnalités connues intéresse plus de femmes (40%) que d'hommes (24%)
- ❑ Plus les revenus augmentent, plus l'intérêt pour la vie des artistes et des personnalités connues décroît.
- ❑ Les répondants les moins religieux sont également ceux qui s'intéressent le moins à la vie des artistes et des personnalités connues.
- ❑ Plus les répondants se sentent compétents politiquement, moins ils s'intéressent à la vie des artistes et des personnalités connues.
- ❑ Plus les répondants se sentent près du PLQ, plus ils s'intéressent à la vie des artistes et des personnalités connues et inversement plus ils se sentent loin du PLQ moins ils s'intéressent à ce sujet.

Informations sur le sport professionnel

- ❑ Les hommes (44%) s'intéressent plus aux sports que les femmes (15%).
- ❑ Plus on est à droite sur l'échelle de libéralisme économique plus on s'intéresse aux sports professionnels et inversement pour la gauche.
- ❑ Par ailleurs, plus les répondants se sentent compétents politiquement, plus ils disent être intéressés par les sports professionnels.
- ❑ Plus les répondants sont enclins au prosélytisme politique, plus ils disent s'intéresser aux sports professionnels.
- ❑ De la même façon, plus on considère la politique de manière positive, plus on dit s'intéresser aux sports professionnels.

Informations sur la mode

- Évidemment, les femmes (42%) s'intéressent à la mode beaucoup plus que les hommes (12%).

La mondialisation

- Plus des deux tiers des répondants considèrent que la mondialisation est positive pour l'économie du Québec. La moitié d'entre eux pensent que le Québec se fera mieux entendre dans les grands débats internationaux s'il est représenté par le Canada, tandis que l'autre moitié est en désaccord avec cette opinion.
- Les répondants se disant d'accord avec l'opinion stipulant que le Québec se fera mieux entendre s'il est représenté par le Canada dans les grands débats internationaux se retrouvent plus auprès des 1OUI (72%) que des 2OUI (54%) ou des 3OUI (36%). Des variations semblables existent pour toutes les variables fluctuant en fonction de la dimension nationale ou identitaire.
- Le niveau d'accord avec l'opinion stipulant que le Québec se fera mieux entendre s'il est représenté par le Canada dans les grands débats internationaux diminue en fonction du niveau atteint de scolarité, passant de 60% pour le niveau primaire à 35% pour le niveau universitaire.
- Le niveau d'appui à l'énoncé stipulant que le Québec se fera mieux entendre s'il est représenté par le Canada dans les grands débats internationaux est plus important auprès des catégories de répondants le plus à droite sur l'échelle de libéralisme économique qu'auprès des groupes du centre ou à gauche.
- Le degré de désaccord avec l'affirmation voulant que le Québec se fera mieux entendre s'il est représenté par le Canada dans les grands débats internationaux augmente en fonction de la compétence politique, de la tendance défendre ses opinions et du niveau de prosélytisme politique des répondants.
- L'amplitude de l'appui à la mondialisation diminue au fur et à mesure qu'on passe de catégories plus à droite sur l'échelle du libéralisme économique à celles plus à gauche.
- Les répondants considérant que les gens vivent mieux qu'avant sont légèrement plus nombreux à percevoir la mondialisation comme favorable pour l'économie du Québec.
- Plus les répondants sont scolarisés, moins ils pensent que la mondialisation doit surtout se faire pour favoriser le développement des entreprises privées.
- Plus les répondants sont à gauche, plus ils sont en désaccord avec l'affirmation voulant que la mondialisation doit surtout se faire pour favoriser le développement des entreprises privées.

La situation du français

- ❑ Plus des quatre cinquièmes des répondants partagent l'avis voulant que le français demeure précaire au Québec malgré l'adoption de la Charte du français.
- ❑ Les trois quarts des répondants pensent qu'on devrait renforcer la Loi 101 pour augmenter l'usage du français en milieu de travail.
- ❑ À plus de 89%, ils considèrent que le gouvernement fédéral devrait être tenu de respecter le principe de la nette prédominance du français dans son affichage au Québec.
- ❑ La dimension nationale ordonne les perceptions sur la précarité du français au Québec. Plus les répondants sont souverainistes, plus ils croient que la situation du français au Québec demeure précaire.
- ❑ Les répondants les moins scolarisés sont légèrement plus nombreux à penser que malgré la Loi 101, la situation du français au Québec est toujours précaire.
- ❑ Les répondants qui jugent inutile de voter aux élections, ceux qui estiment que la politique c'est trop compliqué sont un peu plus nombreux à se montrer d'accord avec l'opinion suivante : « Ça ne vaut pas la peine de défendre la langue française parce que, de toute façon, on est noyé dans le continent nord-américain ». C'est-à-dire dans des proportions de 18 à 19 % contre 6 à 7% des répondants.

Les habitudes médiatiques

Les meilleures sources d'information

- ❑ La télévision avec plus des deux-tiers des répondants arrive largement en tête comme étant la meilleure source d'information pour les questions sociales, politiques et économiques. Cependant, on remarque des différences significatives entre les hommes et les femmes et selon le niveau de scolarité atteint par les répondants. Les hommes accordent beaucoup plus d'importance aux journaux que les femmes, ces dernières se fient plus à la télévision. La scolarité atteinte crée également des écarts similaires : les gens les plus scolarisés accordant plus de valeur aux journaux comparativement à la télévision. La radio ne crée pas de tels écarts
- ❑ Plus les répondants sont à gauche, plus ils se sentent politiquement compétents, plus ils défendent leurs propres opinions, plus ils manifestent du prosélytisme politique, plus ils perçoivent l'utilité du vote, alors moins ils se fient à la télévision comme source d'information et plus ils sont portés à donner de l'importance à l'écrit pour s'informer.

Les imprimés

- ❑ Les hommes (73%) lisent davantage les quotidiens que les femmes (57%).

- ❑ La scolarité crée également des écarts entre les répondants. Plus ceux-ci sont scolarisés plus ils disent lire les quotidiens.
- ❑ La lecture des quotidiens varie avec le niveau de politisation des répondants. Plus ceux-ci le sont, plus ils se disent lire des quotidiens et inversement pour ceux qui apparaissent peu politisés. Les centristes percevant l'utilité du vote sont plus nombreux à lire les quotidiens.
- ❑ Les hebdomadaires sont légèrement moins lus que les quotidiens par l'ensemble des répondants. Cependant, la région habitée joue pour beaucoup comme le montrent les différences marquées obtenues en comparant les régions. Les répondants habitant les zones urbaines de Montréal et Québec lisent beaucoup moins leurs hebdomadaires que ceux habitant les régions périphériques.
- ❑ Le niveau de politisation tel que décelé par l'échelle de prosélytisme politique crée également des différences. Les gens les plus politisés disent lire plus les hebdomadaires locaux que ceux se révélant moins politisés.
- ❑ On trouve une relation significative entre la lecture des hebdomadaires culturels et l'appui à l'indépendance. Les différences saillent beaucoup plus en fonction des caractéristiques sociologiques. Si la lecture des hebdomadaires culturels varie selon les cohortes d'âge, elle augmente en fonction du niveau de scolarité, du revenu et du type d'occupation.
- ❑ La lecture des hebdomadaires culturels varie aussi selon le sentiment de compétence politique des répondants : plus les répondants se sentent compétents, plus ils les lisent. La perception de la politique, de l'utilité d'aller voter et le degré de politisation corréleront également avec la lecture des hebdomadaires culturels.
- ❑ Les répondants de moins de 35 ans sont de plus grands consommateurs de magazines que les répondants appartenant aux autres cohortes d'âge.
- ❑ La lecture des magazines croît proportionnellement avec le niveau de scolarité atteint par les répondants.
- ❑ Les répondants se sentant près du Regroupement pour une alternative politique disent lire à plus de 83% des magazines comparativement à un peu plus du tiers pour les répondants qui s'en sentent éloignés ou plus ou moins près.

La télévision

- ❑ C'est le réseau TVA qui constitue la principale source d'informations pour les centristes : près des trois quarts des répondants disent regarder les nouvelles assez souvent ou très souvent sur ce réseau et près des deux tiers en ce qui concerne les émissions d'information. En comparaison, les émissions de nouvelles de la Société Radio-Canada atteignent 54% des répondants et celles du réseau TQS, 51%.
- ❑ Les écarts sont aussi marqués en ce qui concerne les émissions de divertissement : les productions du réseau TVA rejoignent 54% des répondants celles de la SRC 47% et celles du réseau TQS 39%.

- ❑ Plus les répondants sont âgés, plus ils disent écouter très souvent les nouvelles sur les réseaux TVA ou SRC.
- ❑ Par contre, plus les répondants sont scolarisés et moins ils disent regarder très souvent les nouvelles sur les réseaux TVA ou TQS. C'est la relation inverse qui prévaut pour la SRC : les gens les plus scolarisés disent regarder en plus grand nombre les nouvelles sur ce réseau.
- ❑ Moins les répondants sont religieux, moins ils écoutent les nouvelles sur le réseau TVA.
- ❑ Les répondants plus à gauche sur l'échelle de libéralisme économique regardent moins les nouvelles ou les émissions d'information sur le réseau TVA que les répondants sis au centre ou à droite sur cette échelle. On trouve le même type de relation pour TQS.
- ❑ Il y a, en proportion, plus de répondants regardant les nouvelles à TVA qui se sentent près du PLQ que de répondants qui s'estiment éloignés de ce parti.
- ❑ Pour le RAP, les répondants qui se disent près de ce parti regardent en moindre nombre les nouvelles ou les émissions d'information à TVA que les autres répondants.
- ❑ Plus les répondants se jugent compétents en politique, moins ils regardent les émissions d'information de TQS.
- ❑ Moins les répondants sont scolarisés ou plus ils pensent qu'eux ou un membre de leur famille se retrouvera au chômage dans les prochains mois, plus ils sont proportionnellement nombreux à regarder les émissions de divertissement de TVA ou de TQS.
- ❑ Les émissions de divertissement de la SRC sont suivies proportionnellement plus par les répondants de tendance souverainiste (3OUI) que par les autres catégories (1OUI ou 2OUI) de répondants.
- ❑ Les femmes regardent en plus grand nombre que les hommes les émissions de divertissement sur les réseaux de TVA et de la SRC.
- ❑ Nonobstant les différences relevant des effets des événements du 11 septembre 2001, les nouvelles aux postes canadiens-anglais ou américains ne sont regardées que par un peu plus du dixième des répondants.

La radio

- ❑ Les répondants ayant atteint une scolarité universitaire ainsi que les professionnels disent écouter la radio au travail dans des proportions moindres que les autres catégories de répondants.
- ❑ Les répondants se répartissent différemment selon leurs inclinations référendaires entre les différents postes de radio : les fédéralistes dominent parmi les auditeurs des postes AM du réseau Radio Média, ainsi qu'à Rythme FM; les

souverainistes sont en proportion plus nombreux à écouter les stations des autres postes AM (situés pour la plupart en région), de la SRC, celles diffusant du rock pop (ex. CKOI) et dans une moindre proportion les stations des réseaux Radio Énergie et Radio Rock Détente.

- L'utilisation de l'Internet est plus marquée parmi les répondants présentant des penchants souverainistes. Cet état de fait s'explique en grande partie par les caractéristiques sociologiques des centristes souverainistes.
- Les personnes âgées (27%) utilisent nettement moins Internet que les cohortes plus jeunes. Les plus grands utilisateurs (81%) se retrouvent dans la cohorte des 35 à 44 ans. L'utilisation d'Internet augmente en fonction de la scolarisation des répondants. Moins les répondants sont religieux, plus ils utilisent Internet.
- L'accès à l'Internet croît linéairement en fonction des attitudes suivantes : confiance dans l'avenir, sentiment de compétence politique, prosélytisme et capacité d'exprimer et défendre ses opinions.

La prépondérance des deux ordres de gouvernement

- Dans leur très grande majorité (71%), les centristes considèrent le gouvernement québécois comme celui dont ils se sentent le plus proches, alors qu'à peine une minorité (19%) considère le gouvernement fédéral ainsi.
- Pour plus de la moitié des répondants (51%), le gouvernement québécois est perçu comme leur gouvernement national contre 41% qui voient ainsi le gouvernement fédéral.
- Pour 45% des répondants, le gouvernement québécois apparaît comme le plus important des deux gouvernements, contre 34% qui accordent le plus d'importance au gouvernement fédéral, 21% des répondants voyant les deux gouvernements tout aussi importants l'un que l'autre.
- Le tableau suivant présente par ordre d'importance décroissant un certain nombre de compétences qui selon les répondants devraient être exercées d'abord par le gouvernement du Québec :

Les dossiers	Québec	Ottawa	Les deux
La pleine juridiction sur la langue	70%	15%	15%
L'initiative de la réforme des soins de santé	63%	19%	18%
Les questions environnementales	51%	24%	25%
Établir des ententes commerciales avec les autres États des Amériques	45%	40%	15%
Financer l'enseignement supérieur et la recherche	42%	31%	27%
Mettre en place une politique de lutte contre la pauvreté	38%	25%	37%

- La prépondérance accordée au gouvernement québécois varie avec le positionnement sur la dimension nationale. Les répondants 3OUI jugent le

gouvernement québécois comme étant le plus important dans une proportion de 66%, tandis qu'à peine 20% des répondants 1OUI estiment la même chose. Les répondants 2OUI accordent plus d'importance au gouvernement québécois pour 42% d'entre eux contre 32% qui privilégient le gouvernement fédéral.

- On trouve la même disposition quand on demande aux répondants de quel gouvernement ils se sentent le plus proches, les écarts étant toutefois encore plus marqués : 42% pour la constellation 1OUI, 68% pour la 2OUI et 89% pour la 3OUI.
- Plus de la moitié (53%) des répondants de la constellation la plus centrale 2OUI considèrent le gouvernement québécois comme leur gouvernement national. Ces proportions sont de 24% pour la constellation la plus fédéraliste (1OUI) et de 70% pour celle la plus souverainiste (3OUI).
- Seule exception, les répondants de la région du Nord-Ouest, comprenant l'Outaouais, considèrent à près des deux tiers (60%) le gouvernement fédéral comme leur gouvernement national.
- La question nationale oriente en majeure partie le niveau d'appui au gouvernement du Québec pour les divers dossiers suggérés aux répondants. Néanmoins les répondants s'autopositionnant au centre choisissent dans les proportions suivantes :

Les dossiers	Ottawa	Les deux	Québec
La pleine juridiction sur la langue	12%	16%	72%
L'initiative de la réforme des soins de santé	14%	21%	65%
Les questions environnementales	21%	33%	47%
Établir des ententes commerciales avec les autres États des Amériques	39%	26%	35%
Financer l'enseignement supérieur et la recherche	32%	36%	32%
Mettre en place une politique de lutte contre la pauvreté	25%	44%	31%

- Ottawa est reconnu comme le gouvernement le plus généreux (51%) et le plus visible (44%) pour ses versements de prestations d'aide financière aux citoyens, par rapport à Québec qui est vu comme le plus généreux que par 31% des répondants et le plus visible par 38%.
- Autant les répondants portés vers le fédéralisme que ceux portés vers la souveraineté du Québec sont plus nombreux à considérer le gouvernement fédéral comme le plus généreux en matière de prestation d'aide financière aux citoyens : 61% des répondants de la constellation 1OUI et 51% de ceux de la constellation 3OUI disent qu'Ottawa est plus généreux comparativement à 21% et 37% respectivement pour Québec. De manière surprenante, les répondants du centre (2OUI) sont moins nombreux (44%) à accorder du crédit Ottawa en cette matière que les souverainistes.

- ❑ Ce sont les répondants possédant une scolarité intermédiaire (secondaire ou cégep) qui sont proportionnellement les plus nombreux (59%) à voir dans Ottawa le gouvernement le plus généreux. Les répondants n'ayant qu'une scolarité de niveau primaire se répartissent entre Ottawa (32%), Québec (36%) et les deux (32%), alors que les répondants universitaires sont moins nombreux à opter pour les deux (21%) et choisissent Ottawa dans une proportion de 41%.
- ❑ Dans une moindre mesure, c'est le même tableau qui apparaît en ce qui concerne le gouvernement le plus visible dans le versement de prestations d'aide financière aux citoyens : la moitié des répondants possédant une scolarité intermédiaire (secondaire, cégep) sont d'avis que le gouvernement fédéral est le plus visible, contre le tiers qui le dit du gouvernement québécois. Les répondants dotés d'une scolarité primaire se répartissent entre Ottawa (33%), Québec (38%) et les deux (29%), alors qu'à la différence de l'énoncé précédent, les répondants ayant fréquenté l'université sont légèrement plus nombreux (40%) à considérer que c'est Québec qui est le plus visible, comparativement à Ottawa (34%) ou les deux (26%).
- ❑ Les répondants considèrent pour près de la moitié d'entre eux (49%) que la société doit d'abord aider les jeunes, en deuxième lieu 30% des répondants choisissent les personnes défavorisées, en troisième 15% optent pour les personnes âgées, à peine 7% retiennent les femmes.
- ❑ Qui est le mieux placé pour leur venir en aide? Près du tiers des répondants (30%) choisissent le gouvernement québécois, 22% le gouvernement fédéral, 22% leur famille, 17% les groupes communautaires, à peine 5% les municipalités et 4% le secteur privé.
- ❑ Évidemment, les répondants choisissent l'un ou l'autre des gouvernements selon leur orientation constitutionnelle : ainsi, 31% des 1OUI optent pour le gouvernement fédéral, contre 16% des 3OUI.
- ❑ Ce sont les répondants les moins portés vers le prosélytisme politique qui optent dans la plus forte proportion pour le gouvernement fédéral (46%) comparativement à 16% pour les catégories de répondants plus prompts à défendre leurs opinions.

Les scénarios

- ❑ Plusieurs pistes d'actions ont été soumises aux répondants centristes. Le tableau suivant présente par ordre d'importance décroissant le pourcentage de répondants qui considèrent important chacun de ses dossiers :

Les pistes d'actions suggérées pour le gouvernement Landry	Proportion
Créer un grand chantier de lutte contre la pauvreté et l'exclusion	90%
Renforcer la présence du Québec à travers les Amériques	83%
Renforcer la présence du Québec sur la scène internationale	81%
Québec plus présent dans les débats sur la mondialisation	79%
Procéder à une réforme fiscale	78%

Décentraliser une partie de pouvoirs vers les régions	68%
Relancer le débat constitutionnel en demandant plus de pouvoirs	65%
Réformer le système électoral	46%

- ❑ Les proportions de répondants favorisant la création d'un grand chantier de lutte contre la pauvreté, appuyant une plus grande présence du Québec à travers les Amériques ou sur la scène internationale, soutenant la volonté du gouvernement du Québec d'être plus présent dans les débats sur la mondialisation croissent linéairement en fonction de l'appui à la souveraineté.
- ❑ Les femmes (94%) sont légèrement plus nombreuses que les hommes (88%) à appuyer cette proposition de chantier de lutte contre la pauvreté.
- ❑ Plus les répondants se sentent compétents en politique, plus ils sont nombreux à juger important que le gouvernement Landry soit présent dans les débats sur la mondialisation.
- ❑ Les événements du 11 septembre ne semblent pas avoir joué sur l'appréciation de la présence du Québec à travers les Amériques et sur la scène internationale.

Des moyens d'action à l'encontre d'Ottawa

- ❑ Plusieurs moyens d'actions à l'encontre d'Ottawa ont été présentés aux répondants dans l'éventualité où « le gouvernement du Québec voudrait adopter des mesures demandées par la population québécoise et auxquelles le gouvernement fédéral s'opposerait ». Le tableau suivant présente les résultats par ordre décroissant d'importance :

Les moyens d'action	Distribution des répondants
En appeler au peuple par référendum	45%
Réclamer d'Ottawa des compensations financières	26%
Contester devant les tribunaux le refus d'Ottawa	16%
Renoncer à son projet	7%
Agir sans l'autorisation d'Ottawa	6%

- ❑ Les proportions d'appui à l'utilisation de l'instrument référendaire augmentent linéairement selon la dimension nationale, passant de 32% pour la constellation 1OUI à 55% pour la constellation 3OUI.
- ❑ Les répondants qui considèrent inutile d'aller voter sont proportionnellement moins nombreux (38%) à appuyer l'utilisation du référendum que ceux qui croient le vote utile (48%). Par contre, ils sont comparativement plus nombreux à choisir la contestation devant les tribunaux (20% contre 14%) ou l'action unilatérale (12% contre 4%).

La lutte au déficit

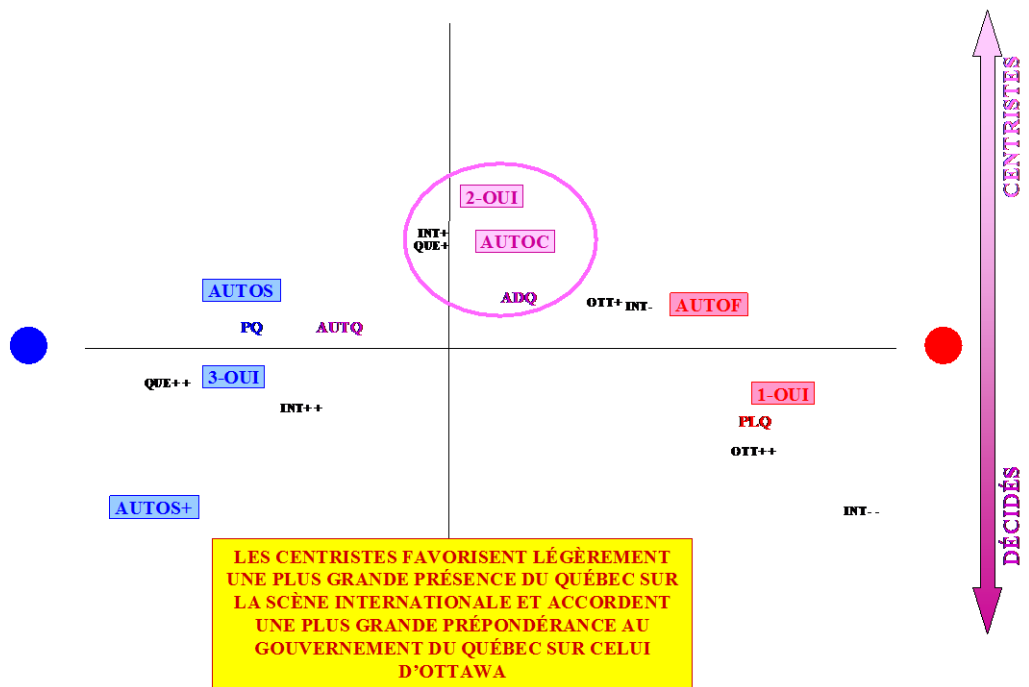
- ❑ De manière générale, les répondants considèrent dans une proportion de 81% que la lutte au déficit a été une bonne chose pour le Québec.
- ❑ Les hommes sont plus nombreux (87%) que les femmes (75%) à porter ce jugement.
- ❑ Cependant, tous se disent d'accord avec des énoncés portant sur la lutte au déficit dans l'ordre décroissant suivant :

La lutte au déficit...	D'accord
... s'est faite au détriment des plus pauvres	66%
... s'est faite trop rapidement	62%
... a redonné à l'État les moyens d'agir	57%
... a mis fin au gaspillage	38%

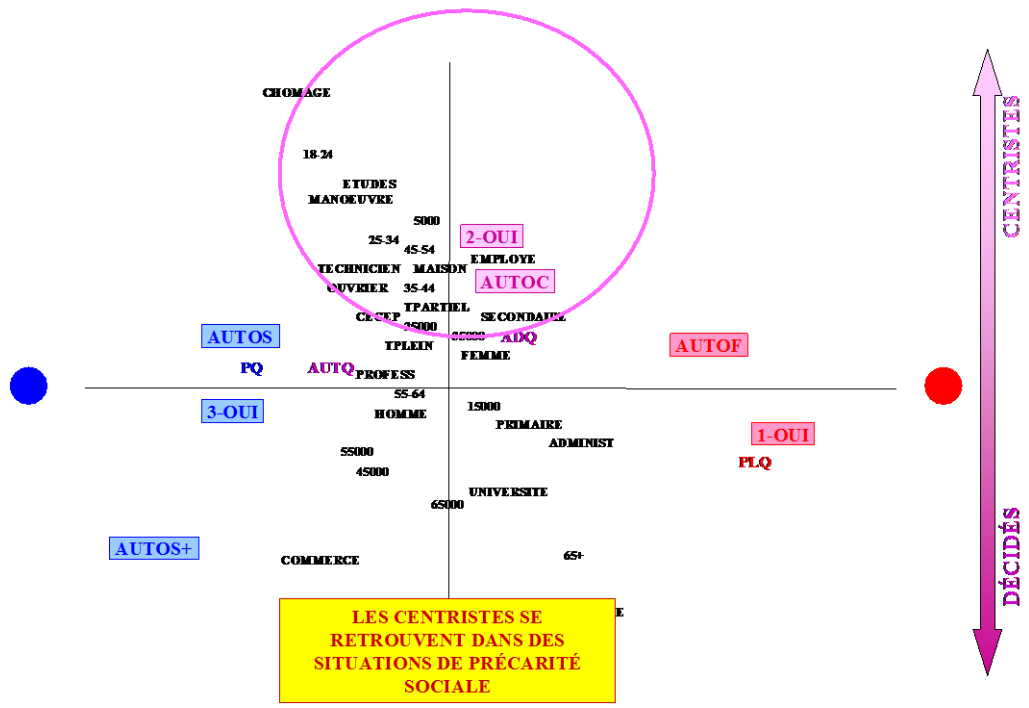
- ❑ La proportion d'accord avec l'énoncé stipulant que la lutte au déficit a été réalisée au détriment des pauvres diminue à mesure qu'on s'élève dans l'échelle des revenus.
- ❑ Les femmes sont plus nombreuses (73%) que les hommes (60%) à trouver que la lutte au déficit a été menée au détriment des pauvres.
- ❑ Les gens le plus à gauche sur l'échelle de libéralisme économique sont les plus nombreux (80%) à se dire d'accord avec l'énoncé affirmant que ce sont les pauvres qui ont écopé de la lutte au déficit.
- ❑ Par ailleurs, plus les répondants sont religieux, plus ils sont nombreux à considérer que la lutte au déficit s'est faite sur le dos des pauvres.
- ❑ Plus les répondants sont de tendance fédéraliste, plus ils sont nombreux à considérer que la lutte au déficit a été menée trop rapidement.
- ❑ Les répondants percevant le mieux la politique sont, toutes proportions gardées, ceux les plus enclins à considérer que la lutte au déficit a redonné à l'État les moyens d'agir et, dans une moindre mesure, a mis fin au gaspillage.
- ❑ Avec les surplus budgétaires, autant pour Ottawa que Québec, les répondants optent d'abord pour des réinvestissements dans les programmes sociaux, puis des diminutions d'impôts et ensuite pour le remboursement de la dette.

Graphiques

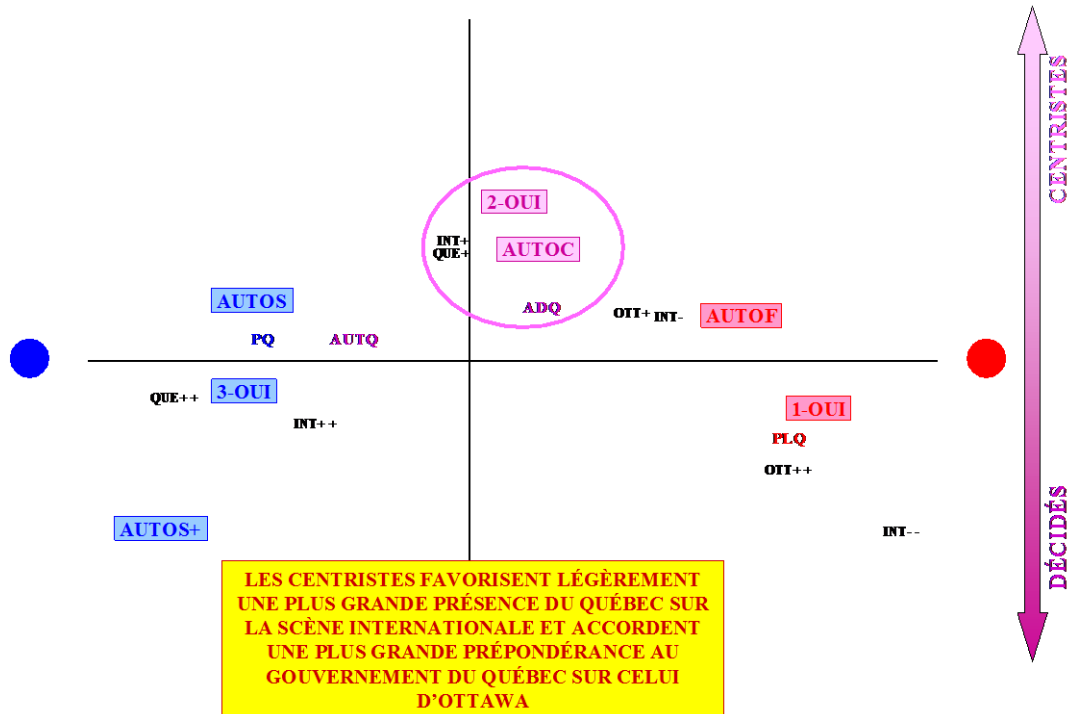
LA PLACE DU QUÉBEC



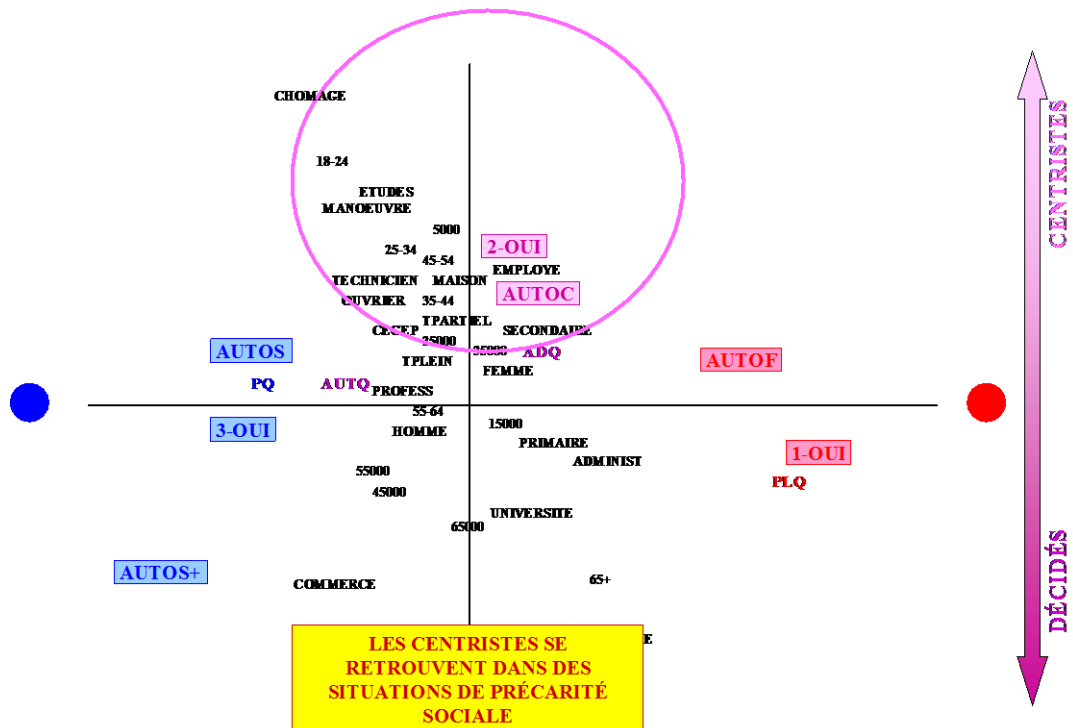
LES CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES



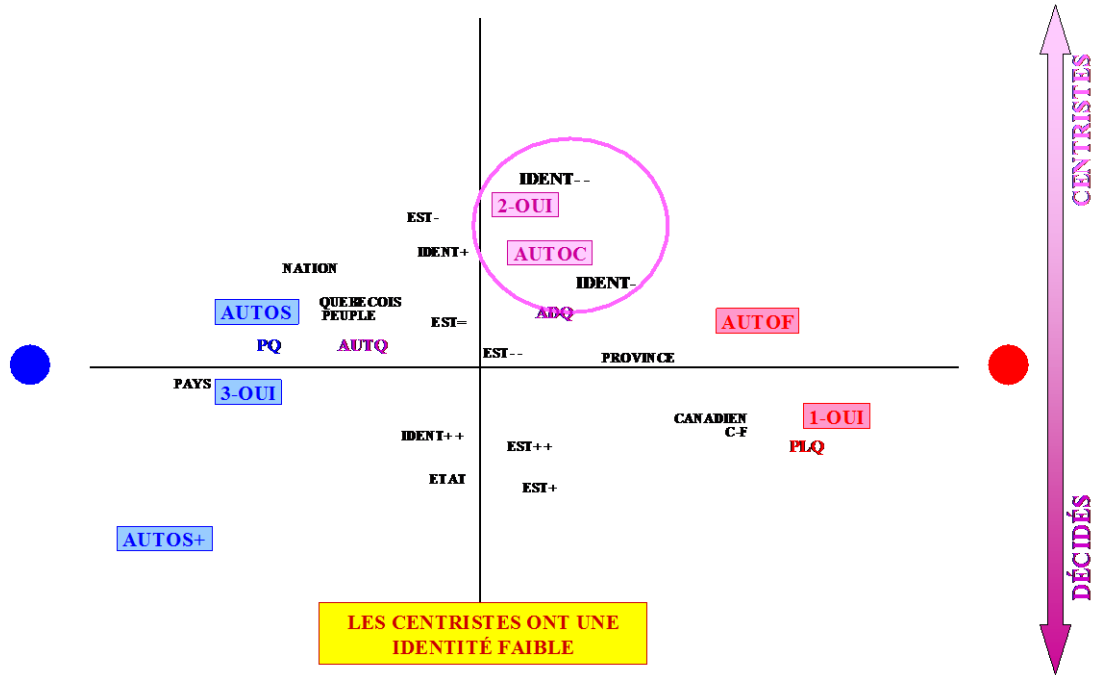
LA PLACE DU QUÉBEC



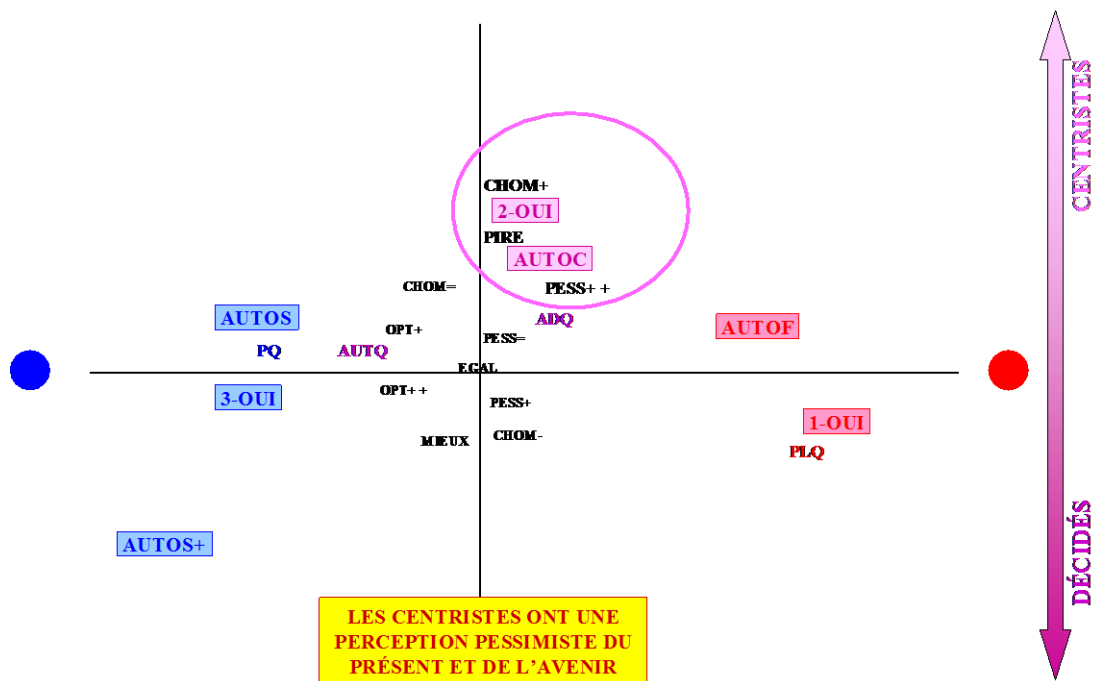
LES CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES



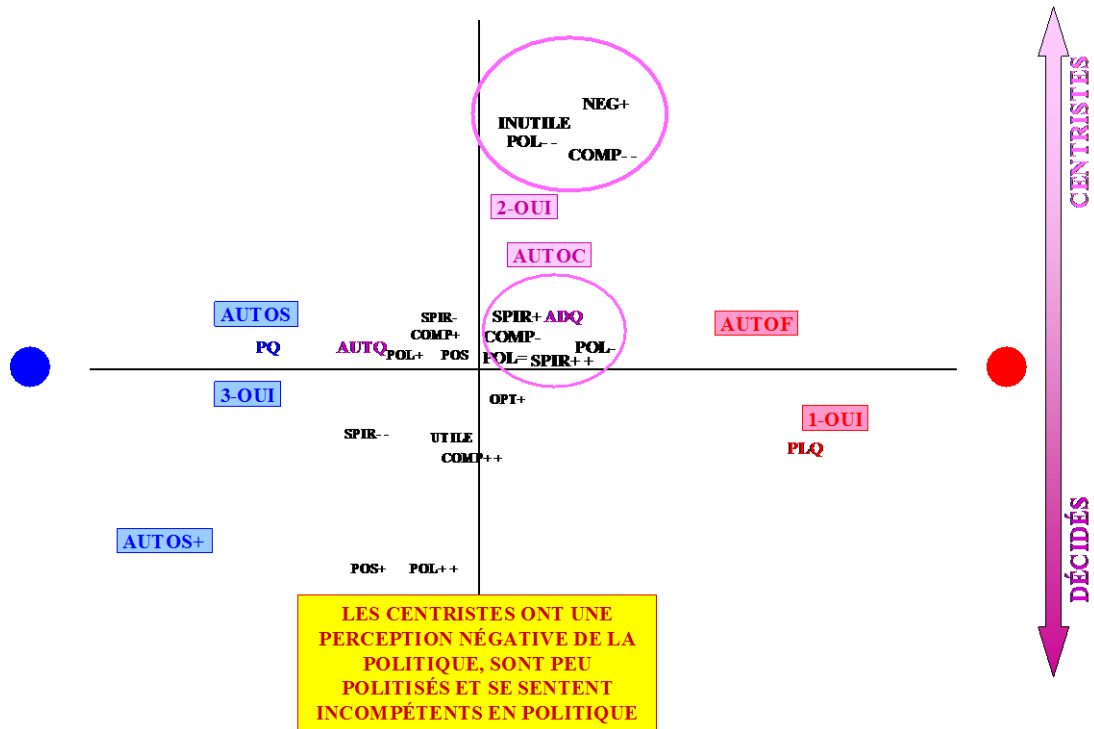
L'IDENTITÉ



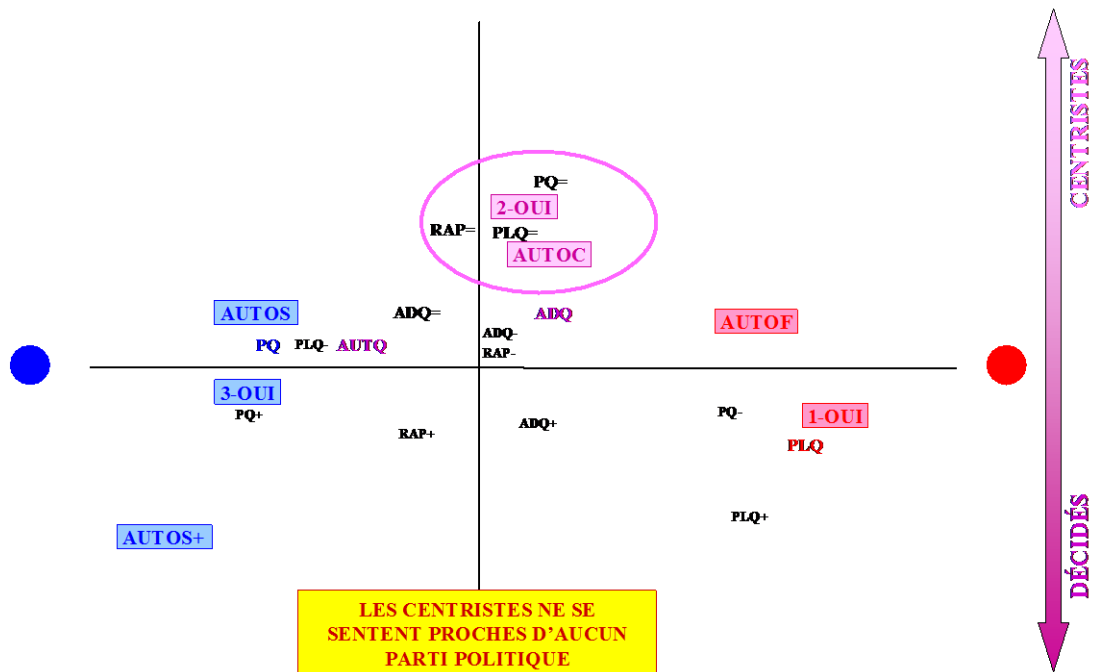
LE PESSIMISME



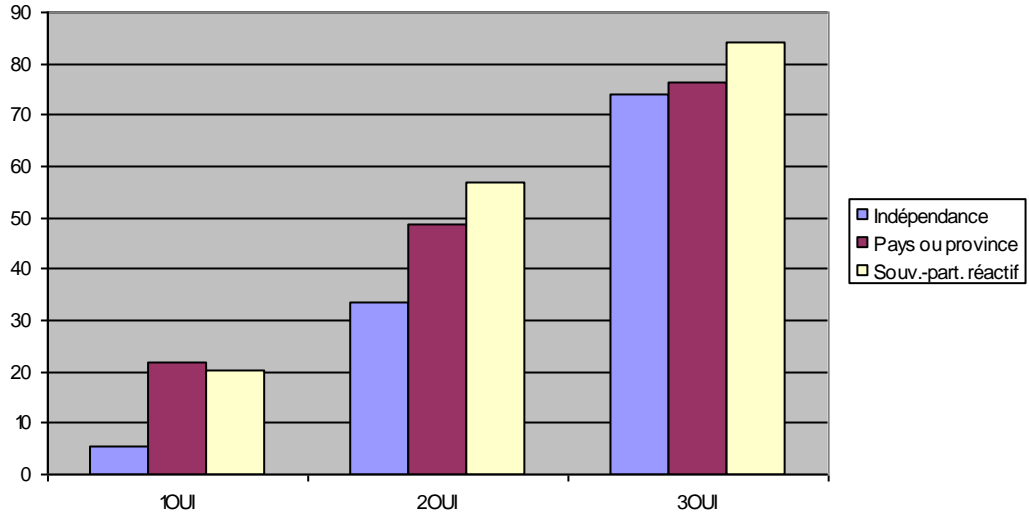
LA PERCEPTION DE LA POLITIQUE



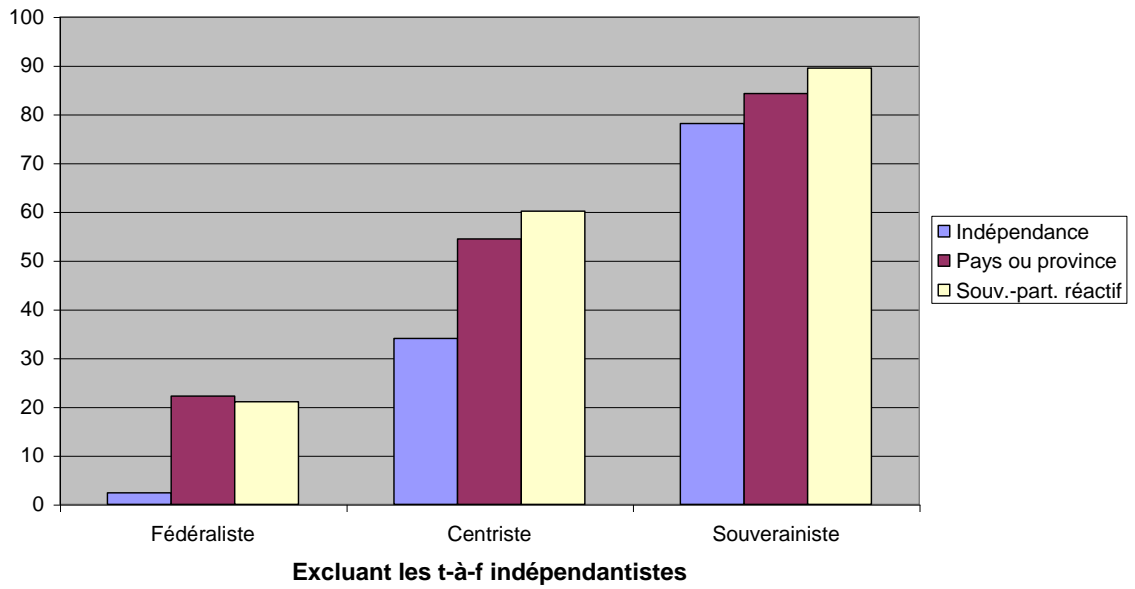
LA PROXIMITÉ PARTISANE



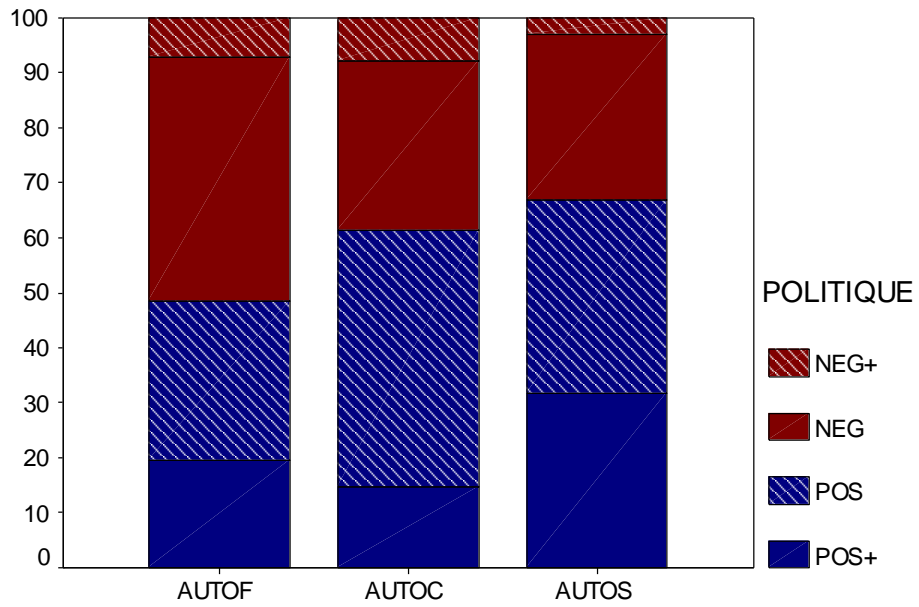
Appui aux différentes options



Autopositionnement des répondants

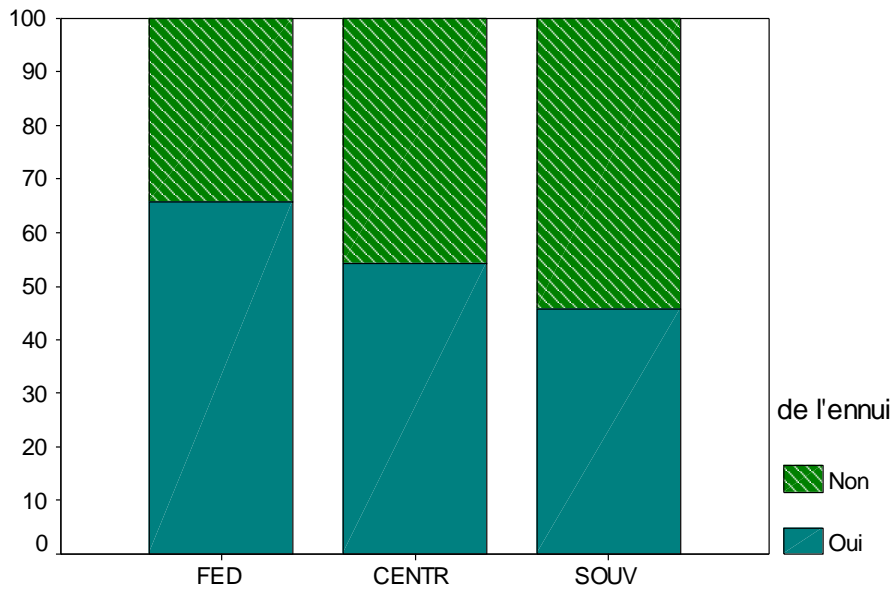


Perception de la politique



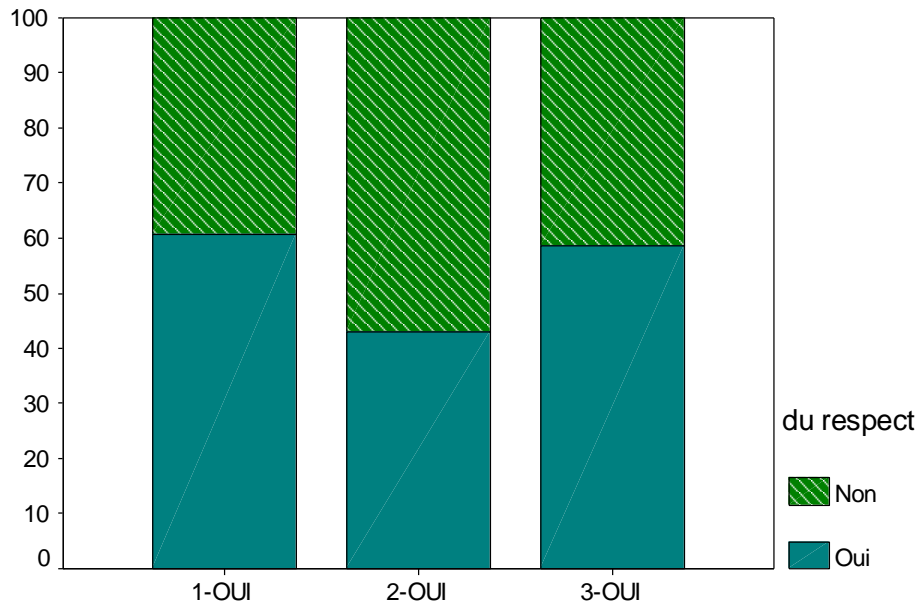
AUTOPOSITIONNEMENT

La politique m'inspire...



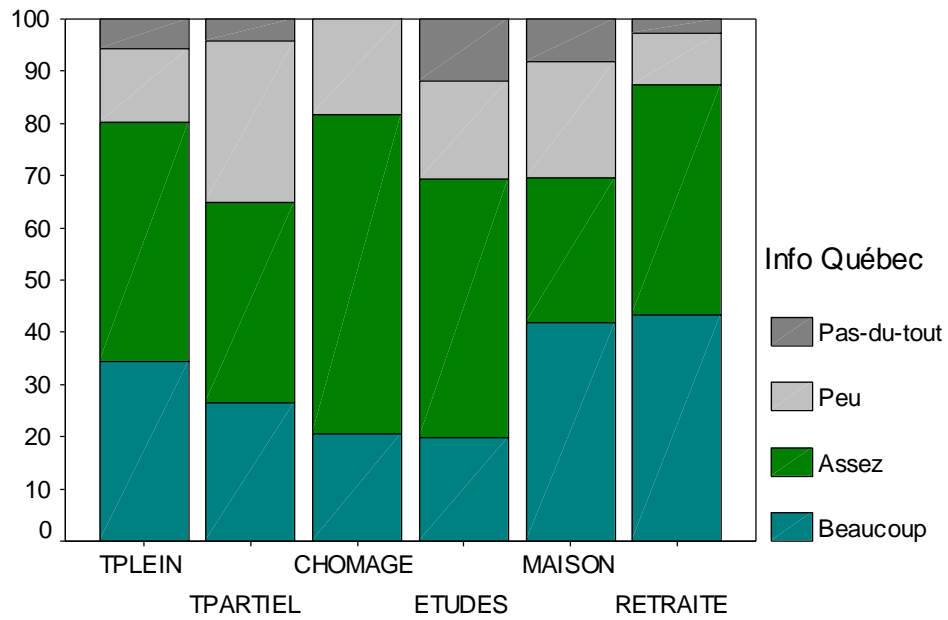
AUTOPOSITIONNEMENT3

La politique m'inspire...



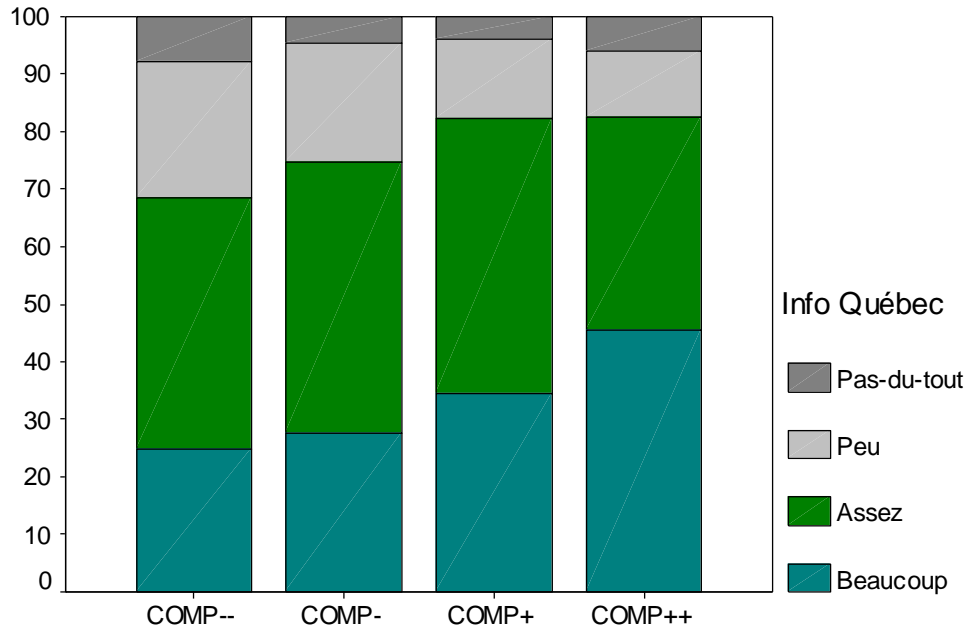
JHG-CENTRE

L'intérêt pour l'actualité



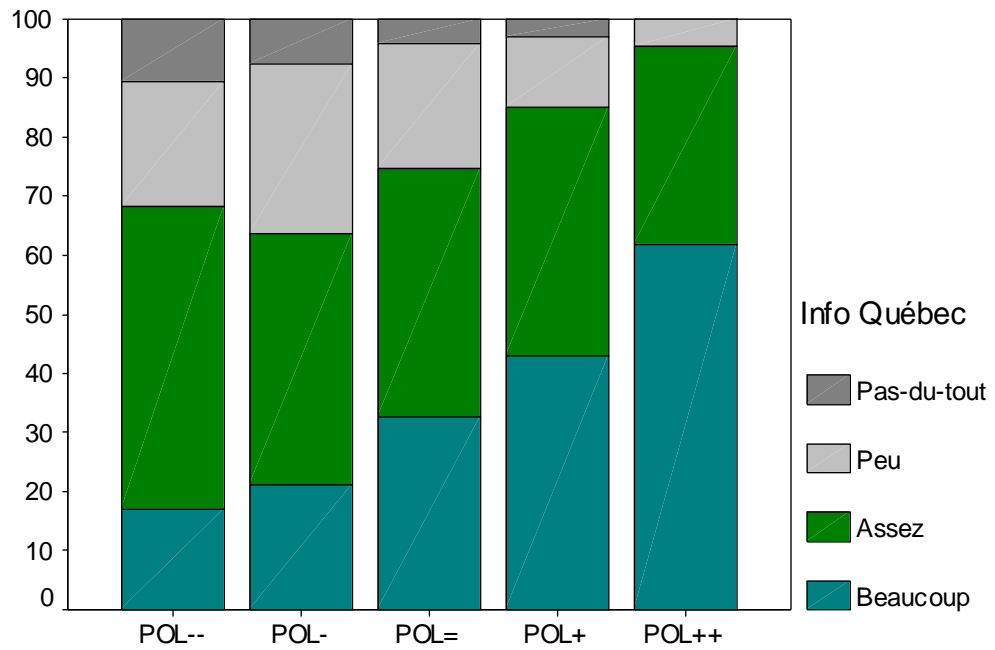
TRAVAIL

L'intérêt pour l'actualité



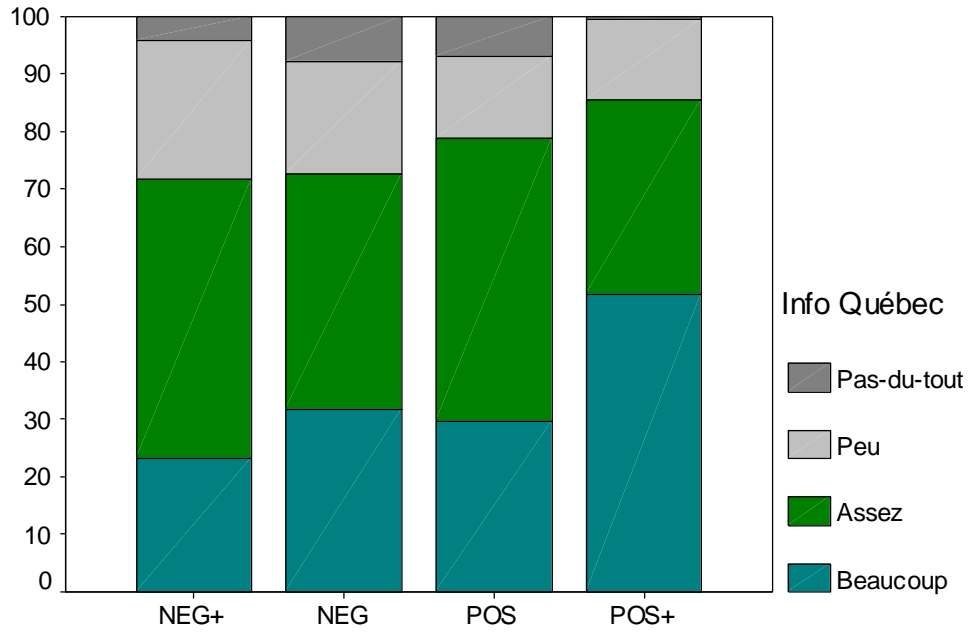
COMPÉTENCE

L'intérêt pour l'actualité



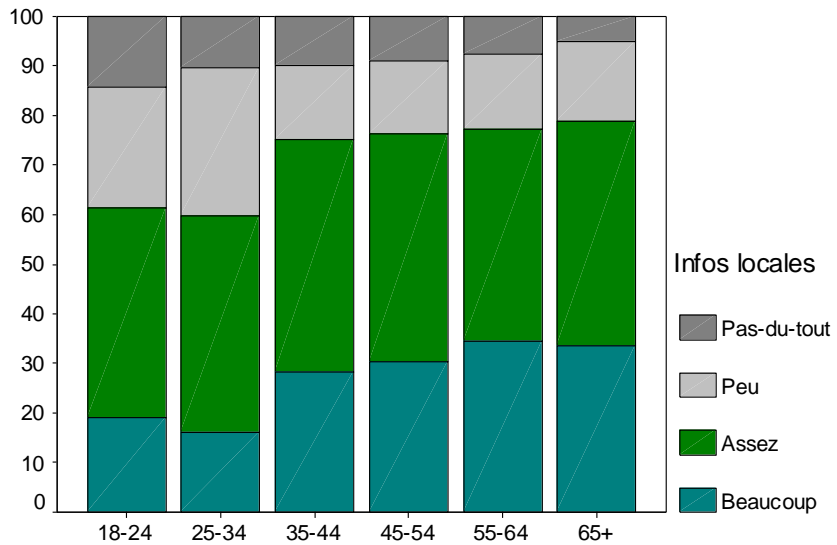
POLITISATION

L'intérêt pour l'actualité



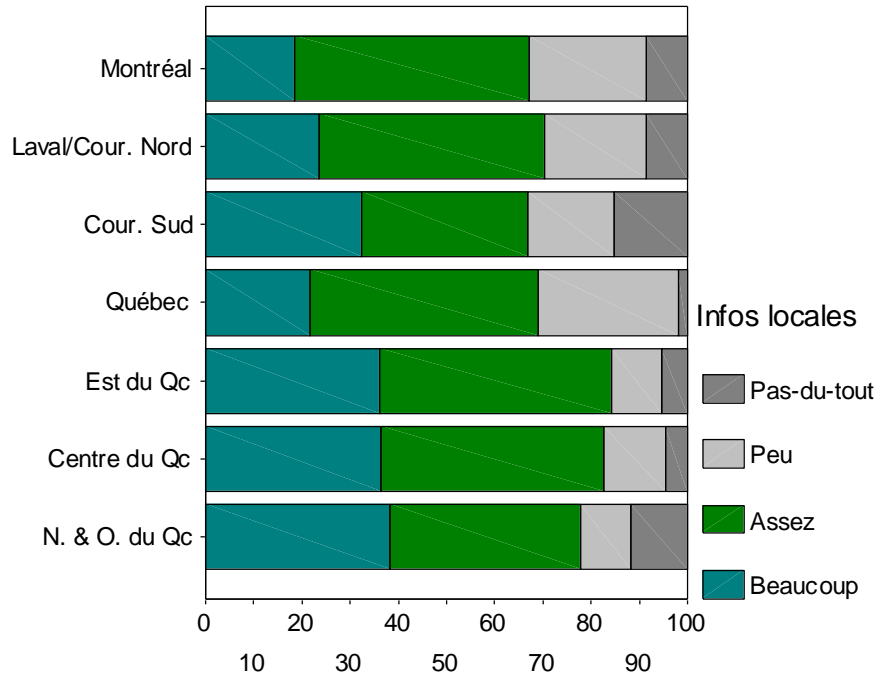
POLITIQUE

L'intérêt pour l'actualité

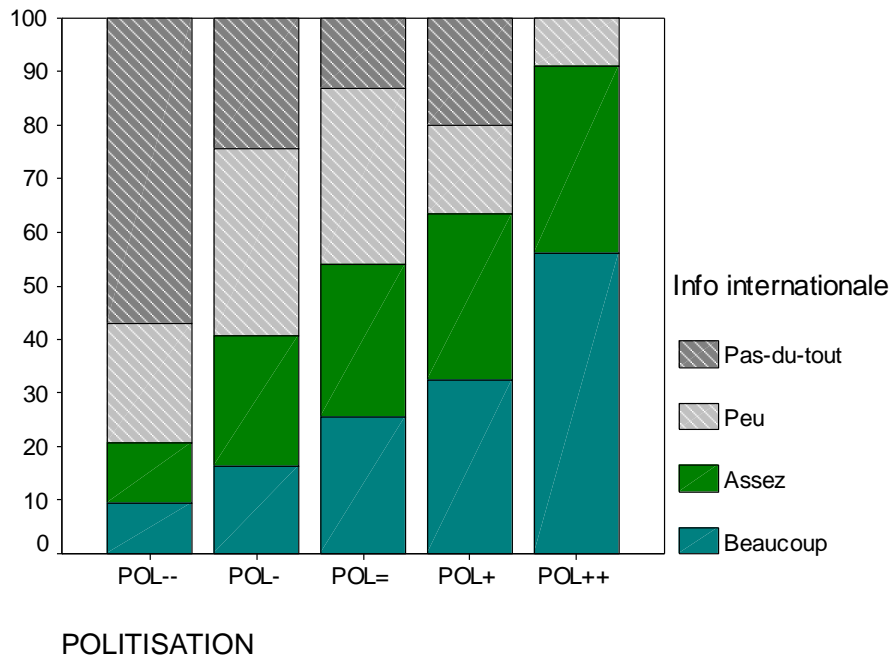


AGE

L'intérêt pour l'actualité

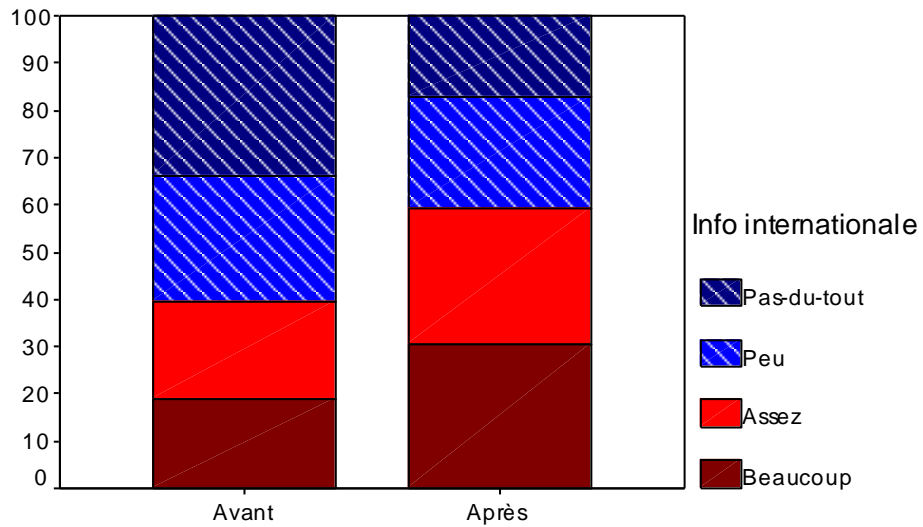


L'intérêt pour l'actualité



Intérêt pour l'actualité internationale

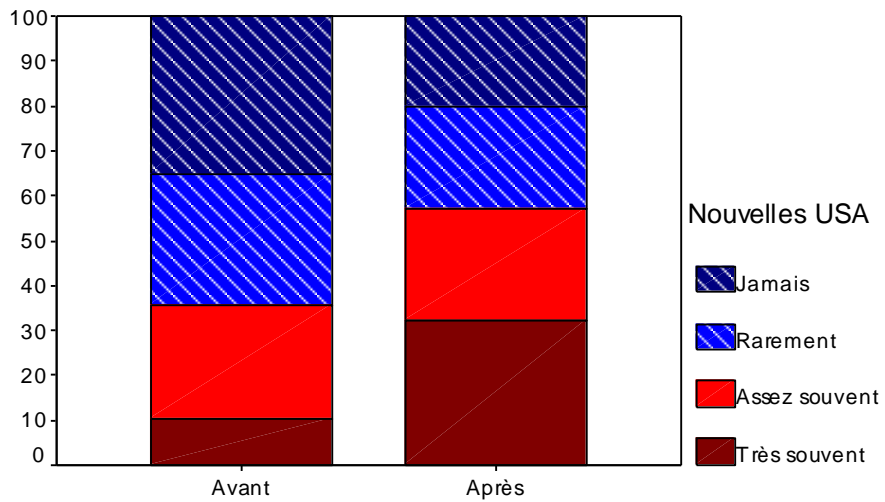
Effets du 11 septembre 2001



Effet des événements du 11 septembre 2001

Intérêt pour l'actualité internationale

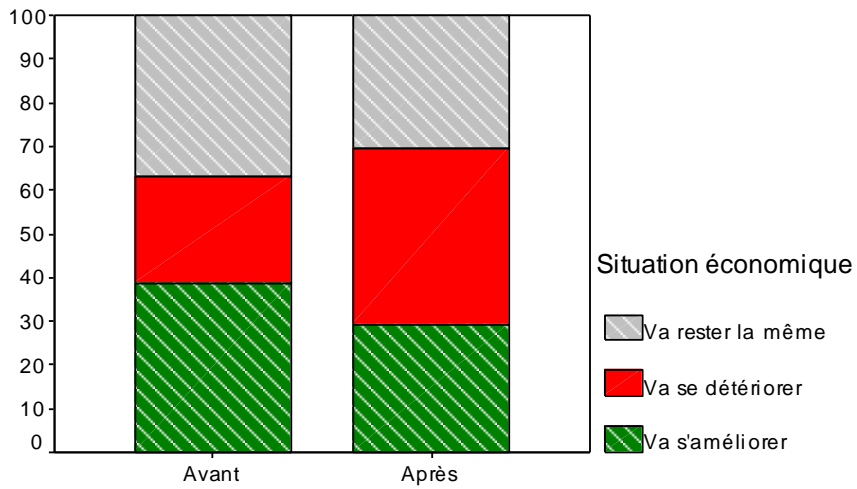
Effets du 11 septembre 2001



Effet des événements du 11 septembre 2001

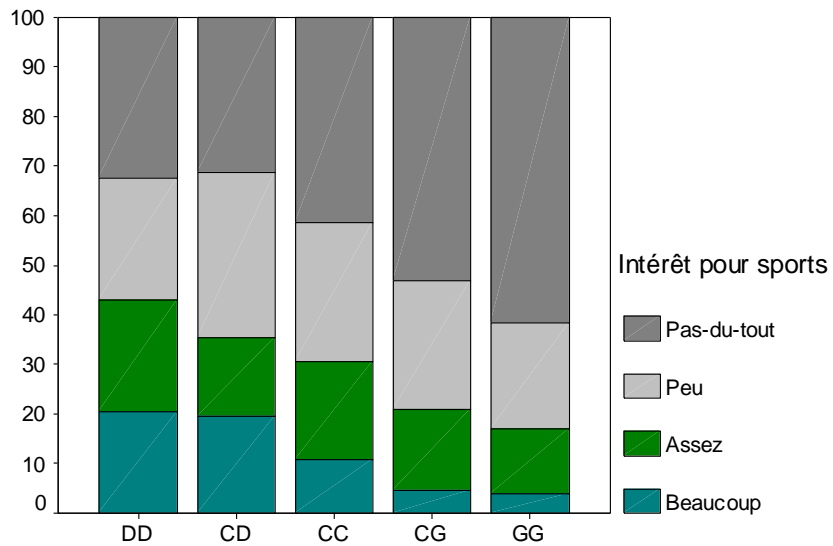
Intérêt pour l'actualité internationale

Effets du 11 septembre 2001



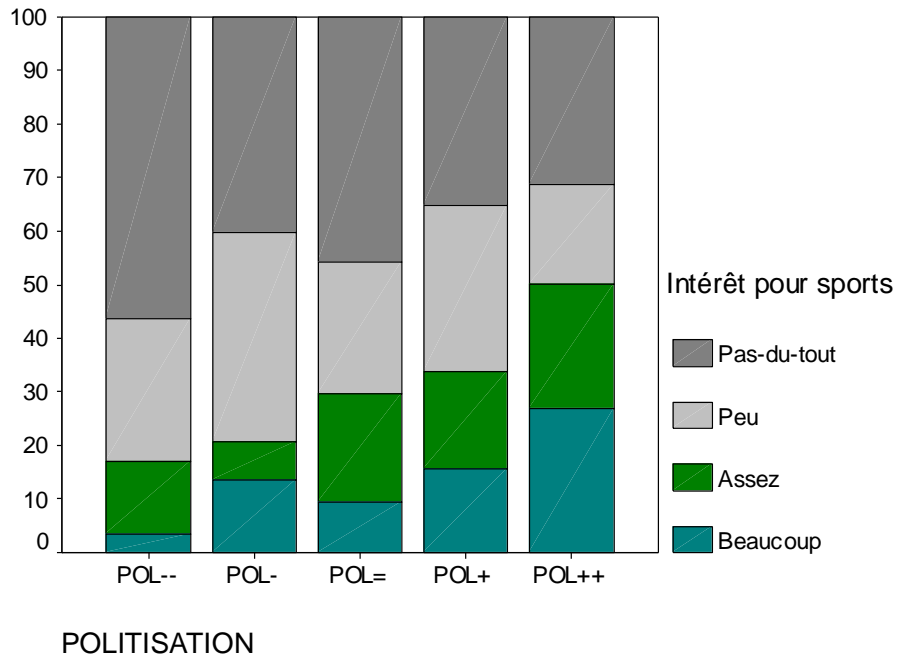
Effet des événements du 11 septembre 2001

L'intérêt pour l'actualité

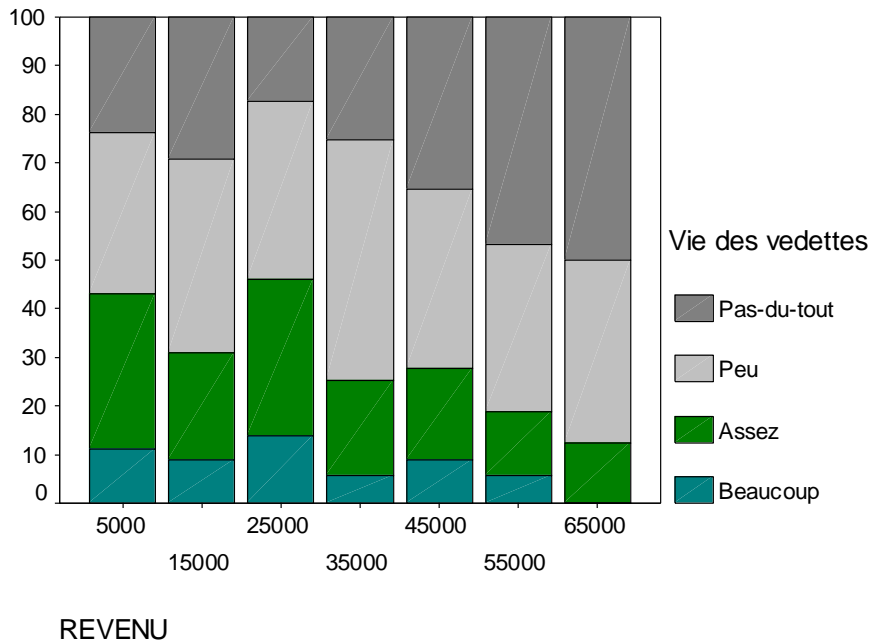


IDEOLOGIE

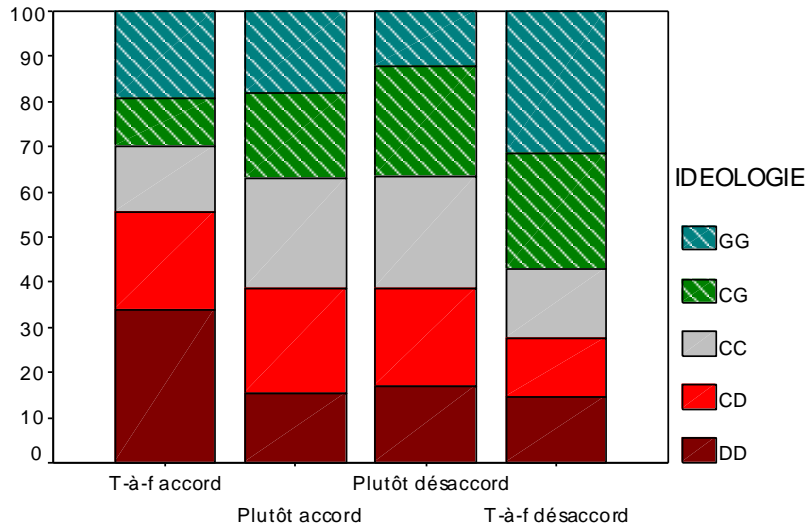
L'intérêt pour l'actualité



L'intérêt pour l'actualité

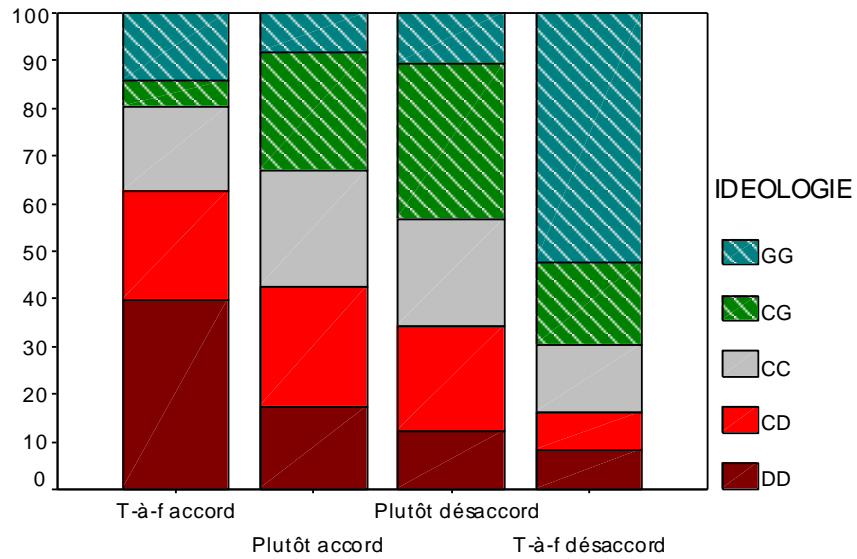


La mondialisation



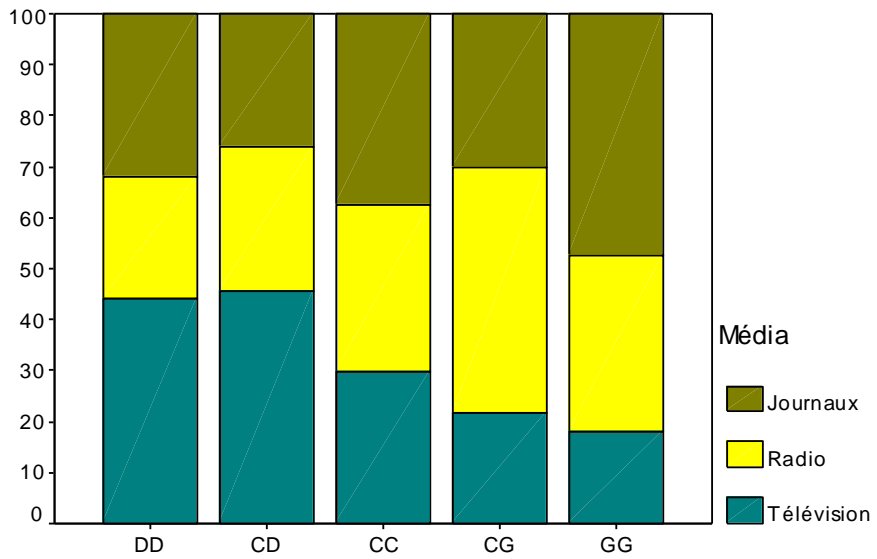
Québec mieux représenté par Canada?

La mondialisation



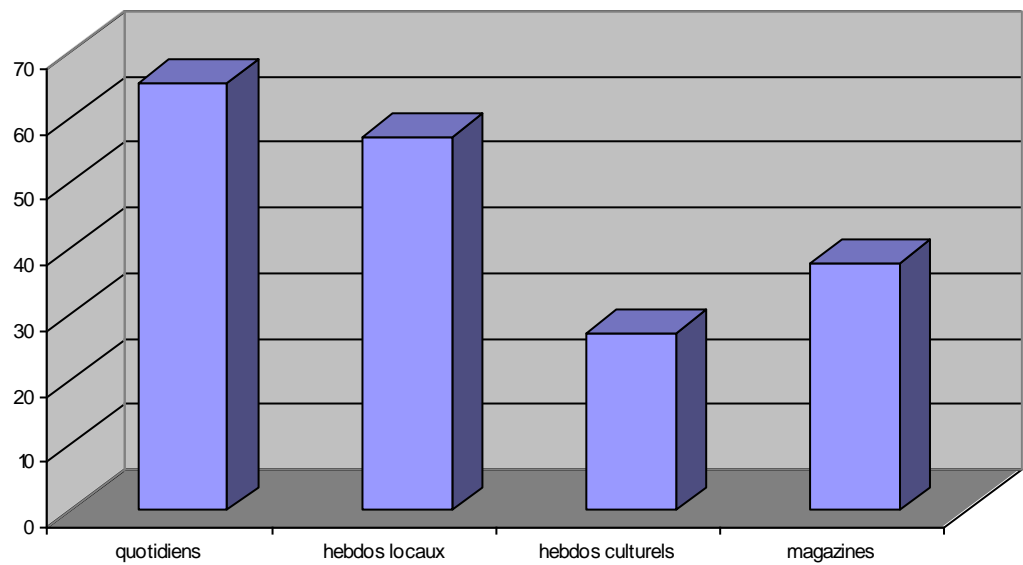
Mondialisation doit favoriser entreprise privée?

La meilleure source d'information

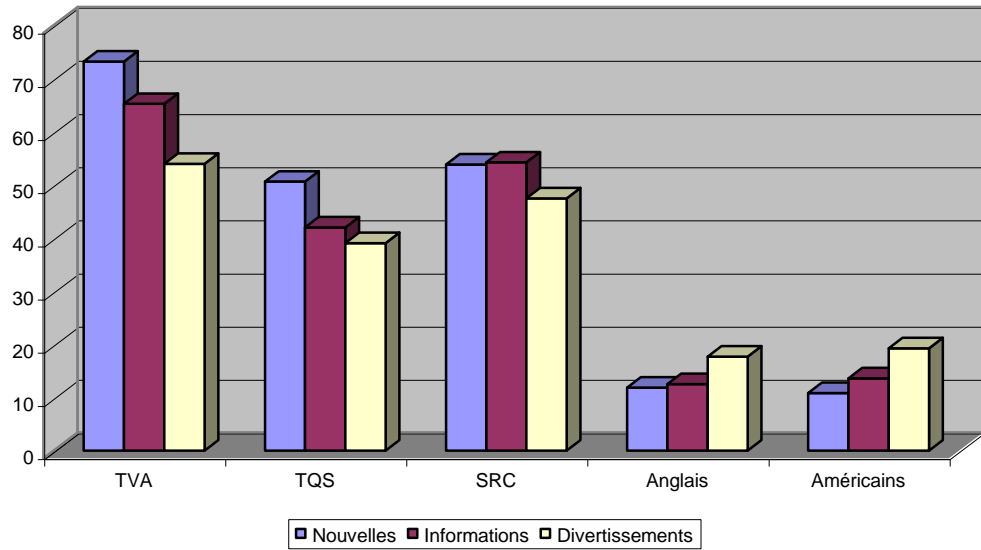


Libéralisme économique

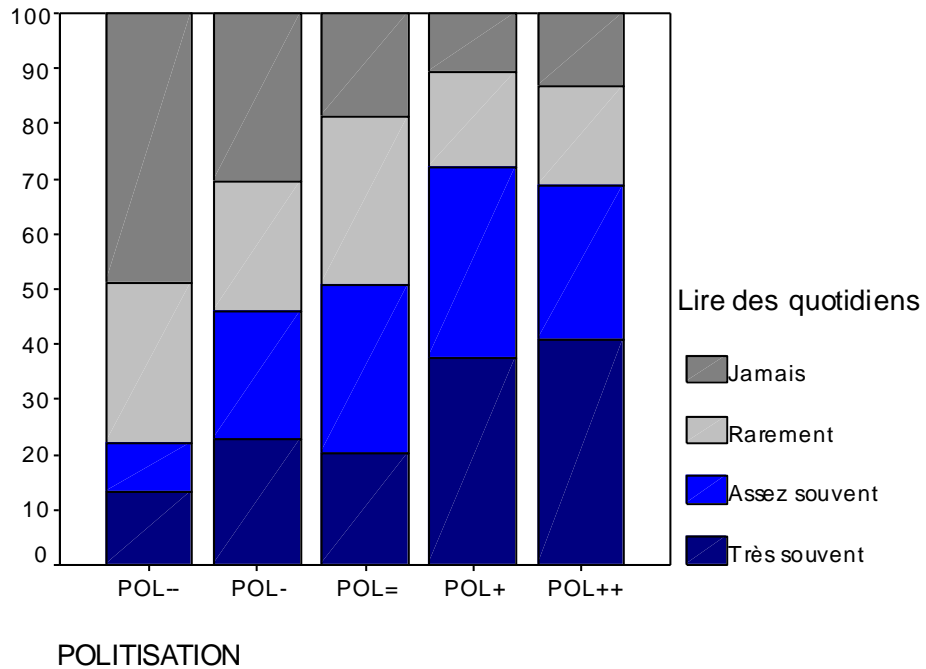
Lecture des imprimés



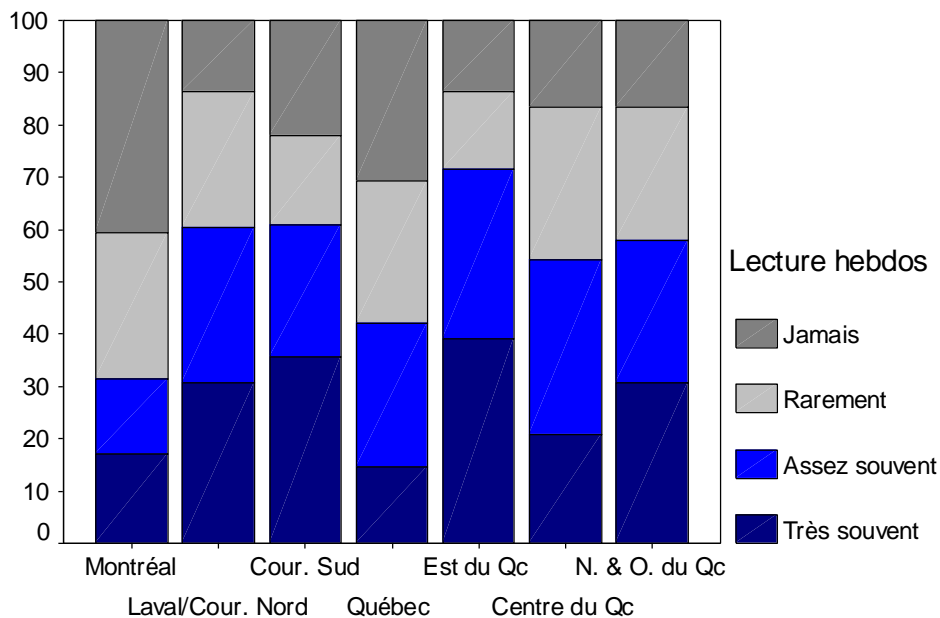
Écoute de la télévision



La lecture des quotidiens

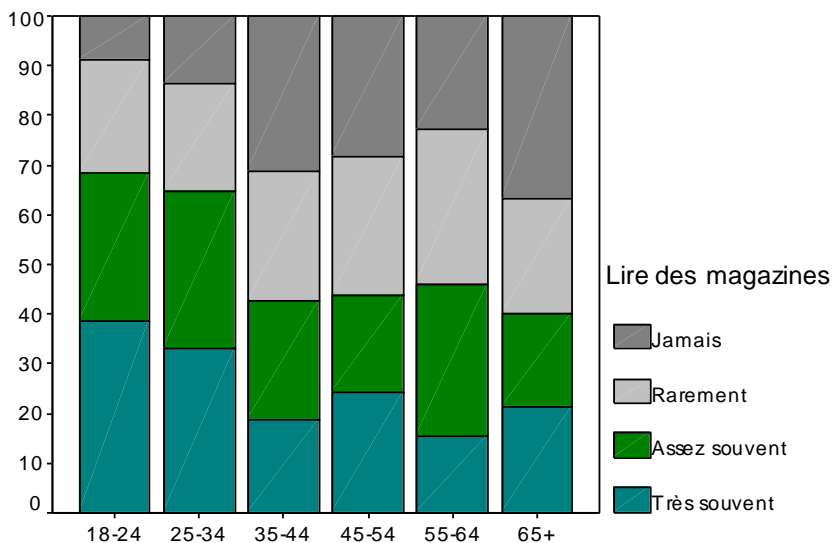


La lecture des hebdomadaires locaux



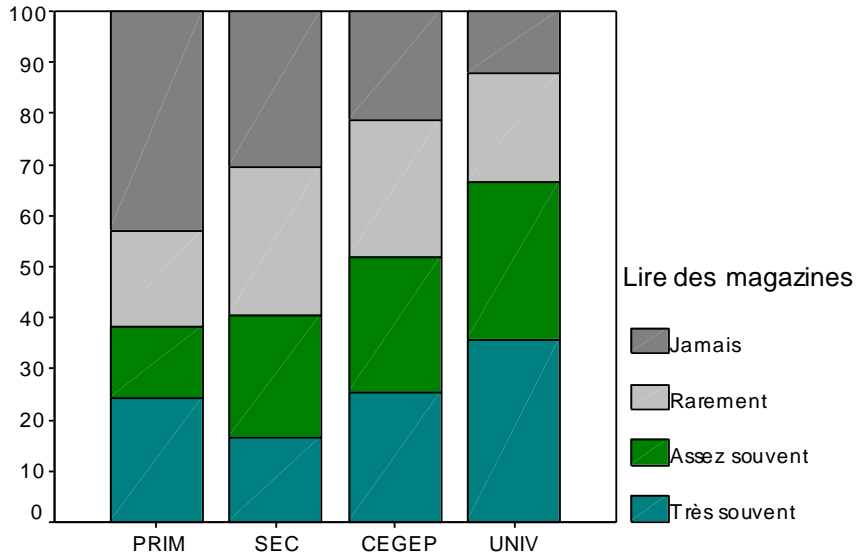
Zones du Québec

La lecture des magazines



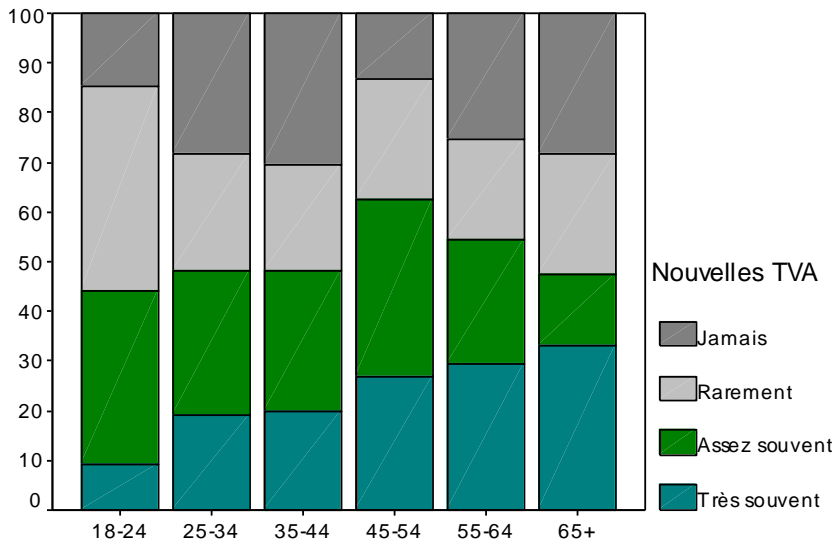
AGE

La lecture des magazines



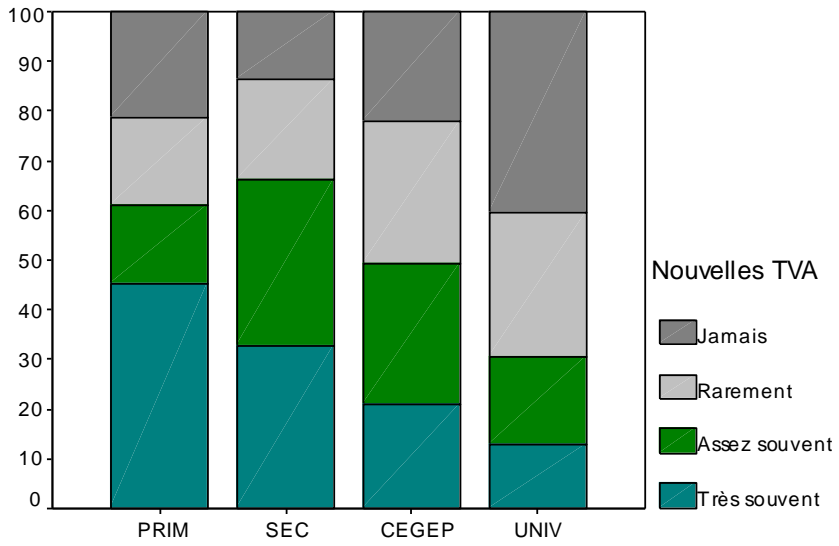
SCOLARITE

Les nouvelles à TVA



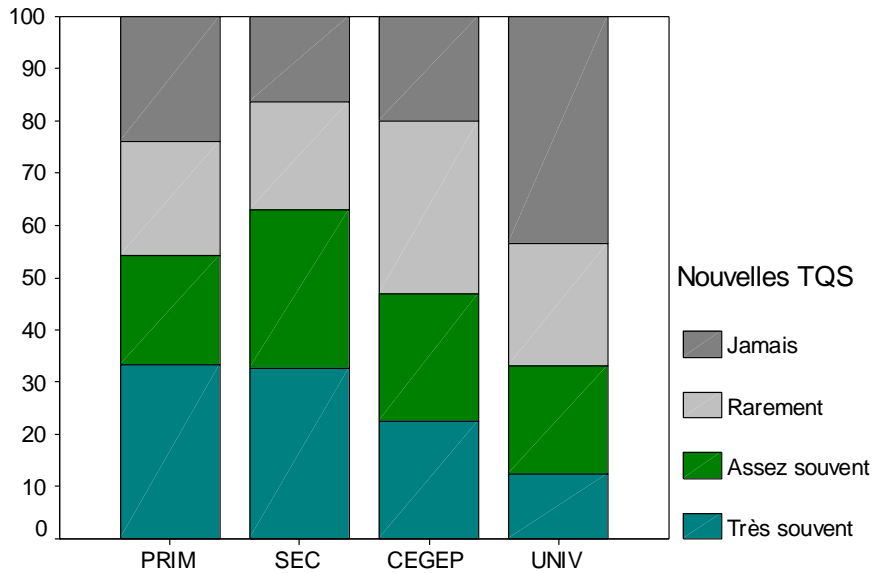
AGE

Les nouvelles à TVA



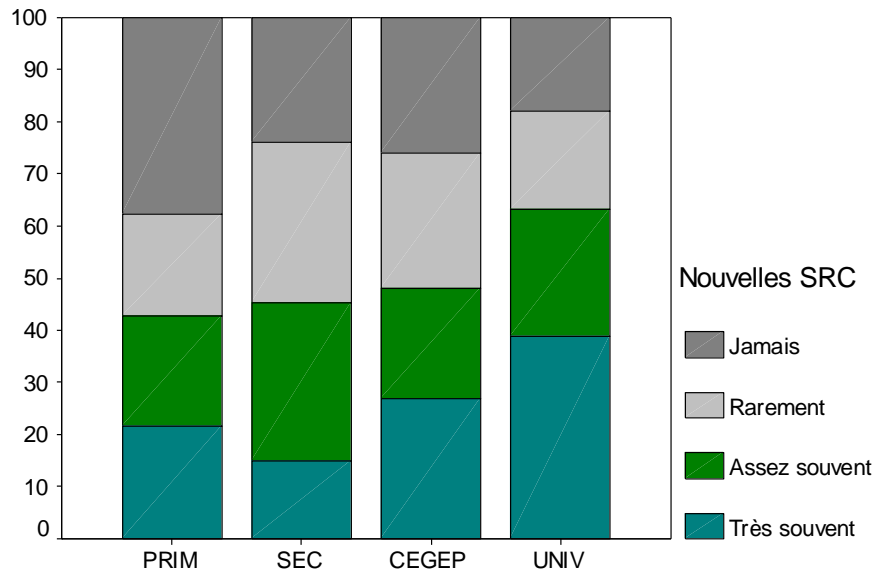
SCOLARITE

Les nouvelles à TQS



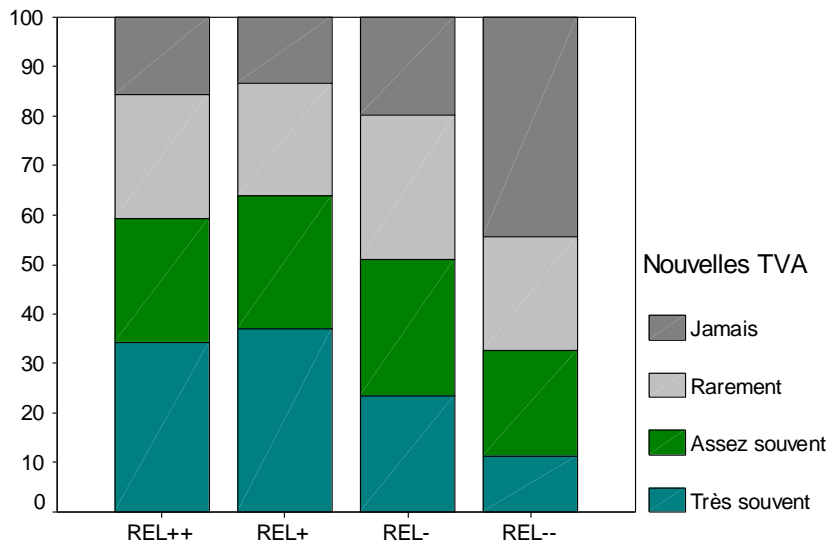
SCOLARITE

Les nouvelles à la SRC



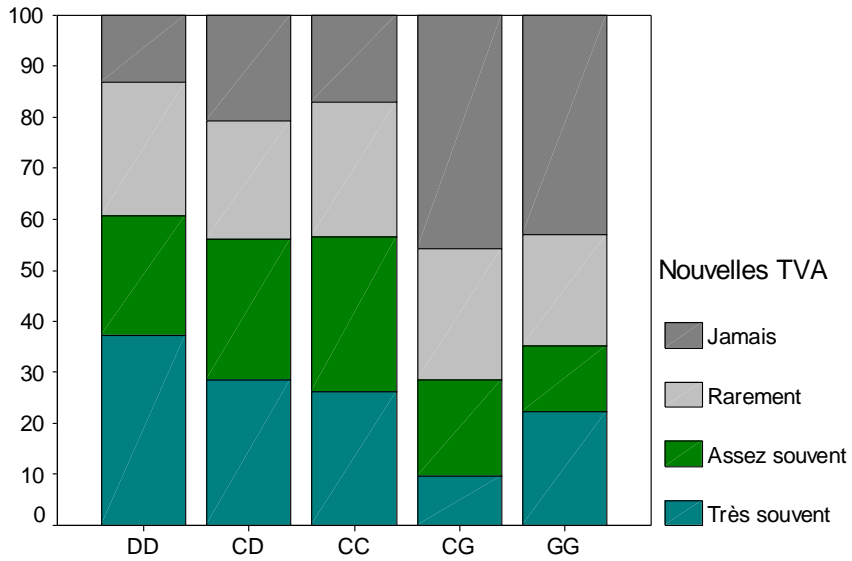
SCOLARITE

Les nouvelles à TVA



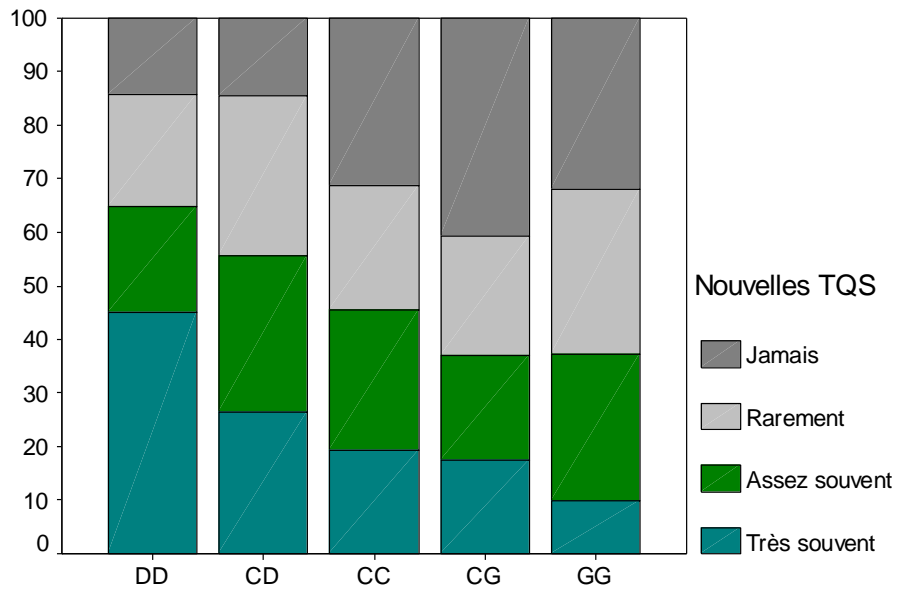
RELIGION

Les nouvelles à TVA



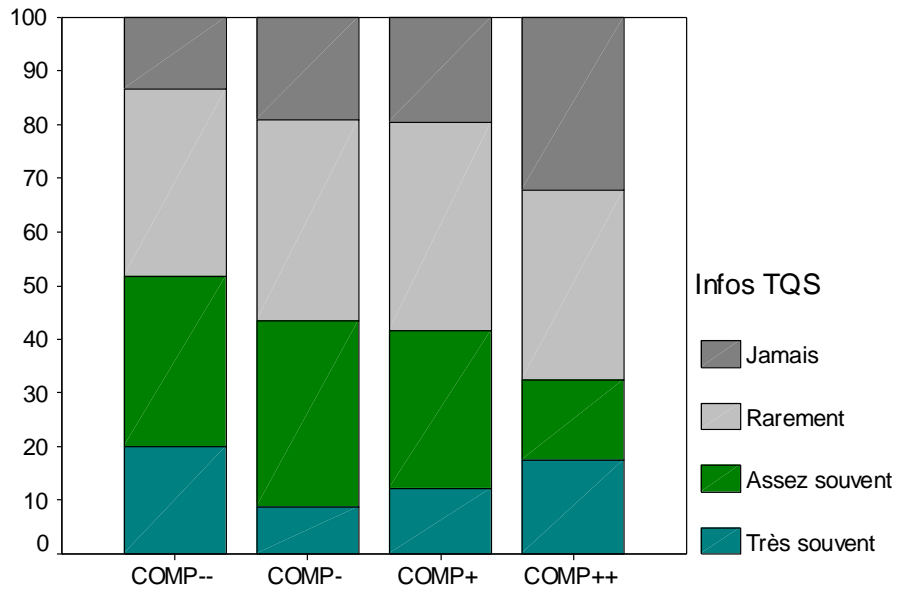
IDEOLOGIE

Les nouvelles à TQS



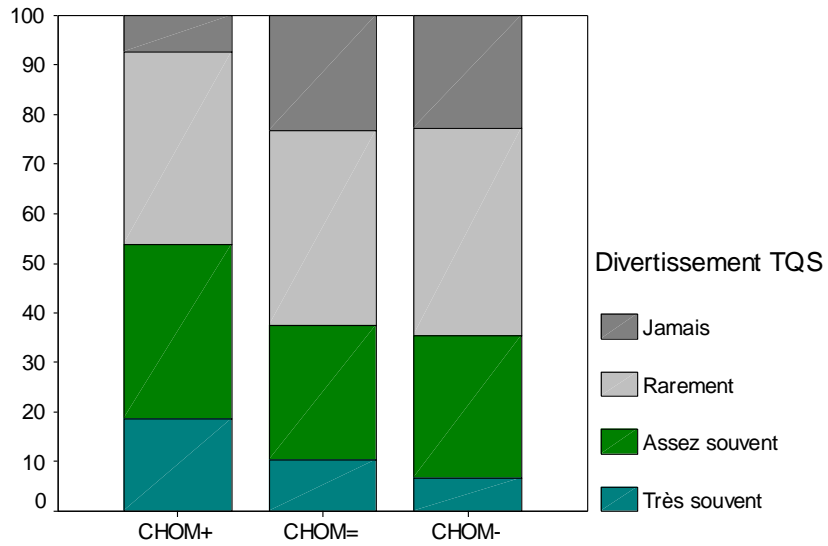
IDEOLOGIE

Les émissions d'information à TQS



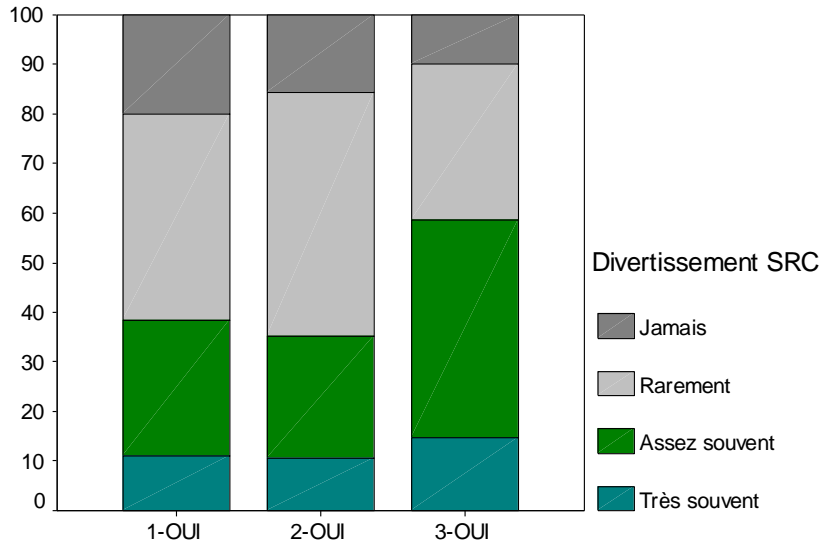
COMPÉTENCE

Les émissions de divertissement à TQS



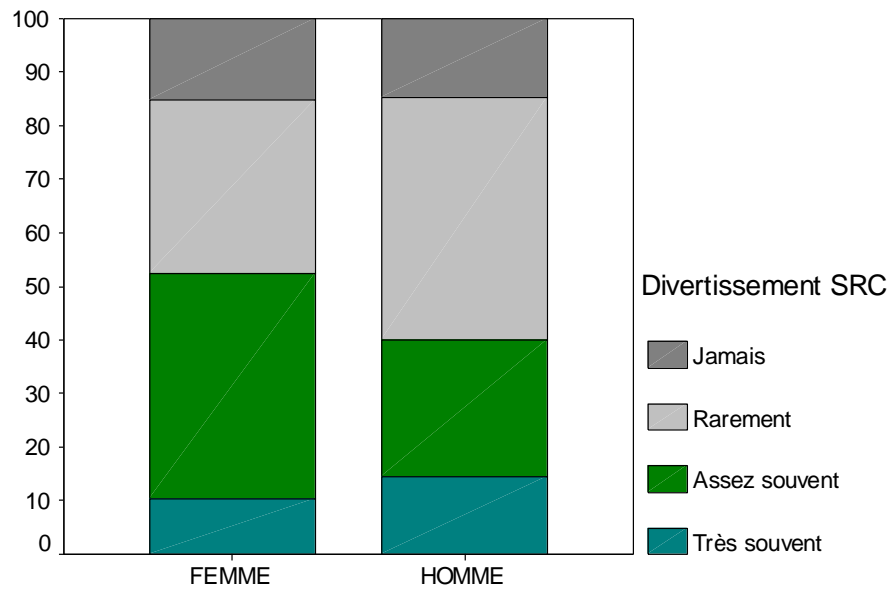
CHOMAGE

Les émission de divertissement à la SRC



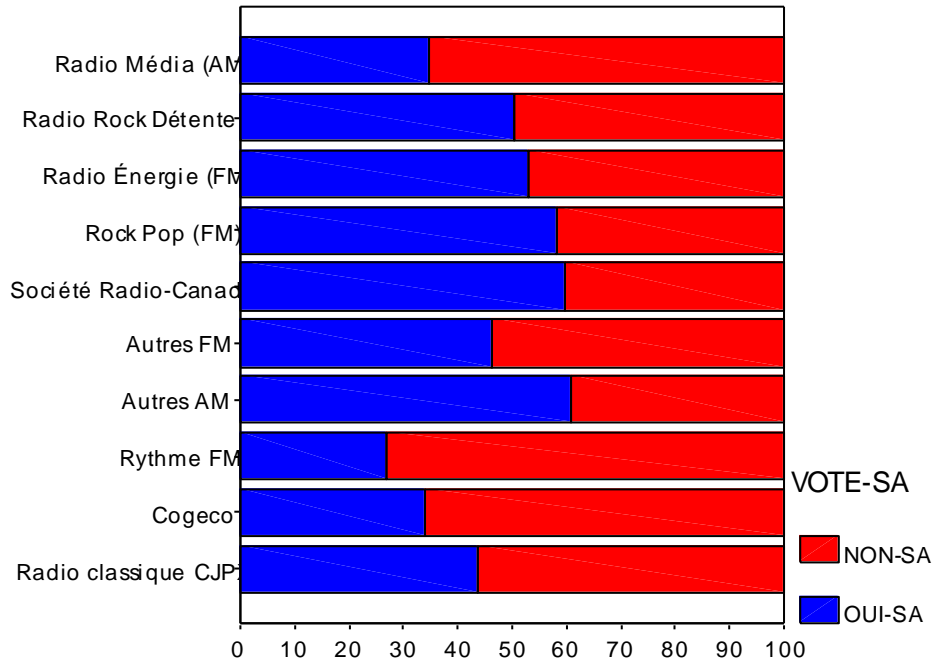
JHG-CENTRE

Les émission de divertissement à la SRC

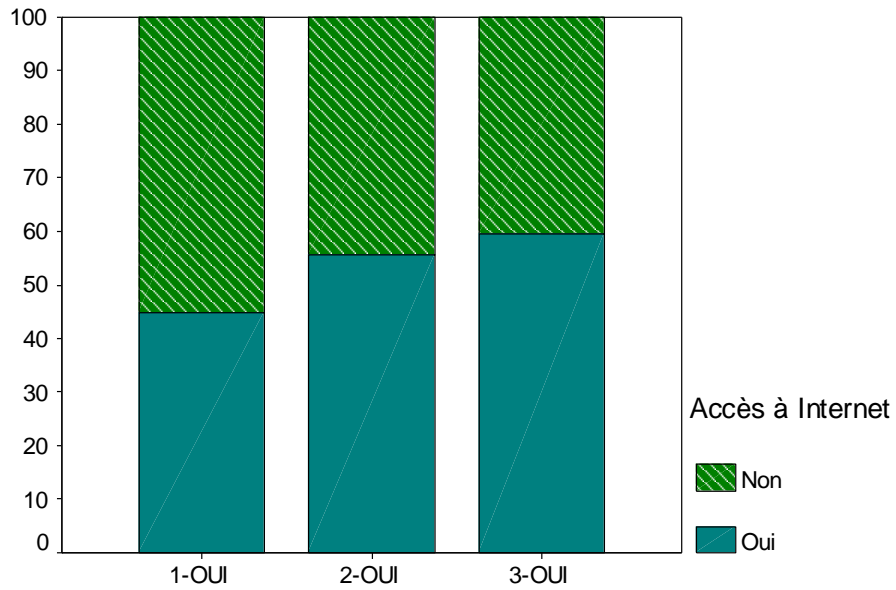


SEXE

Répartition par postes de radio

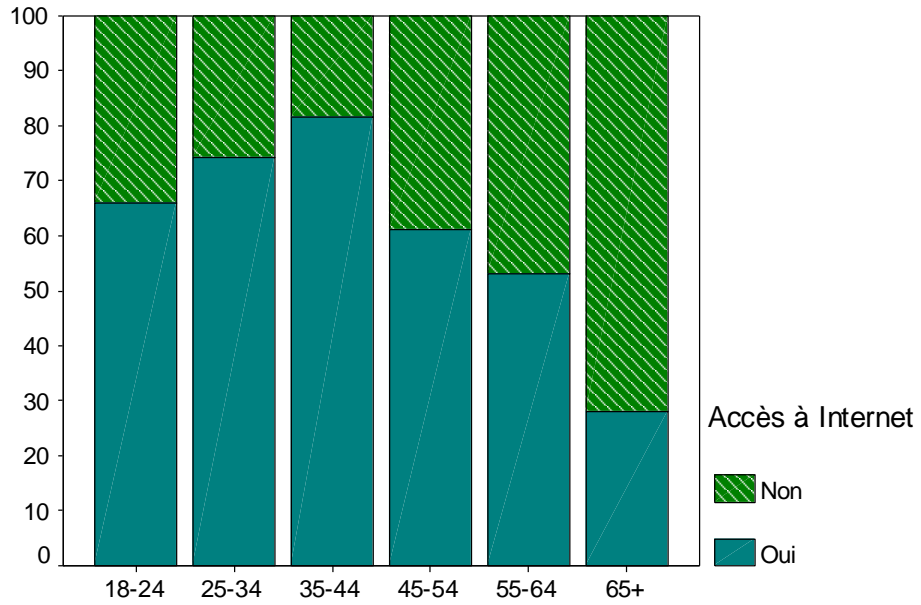


Accès à Internet



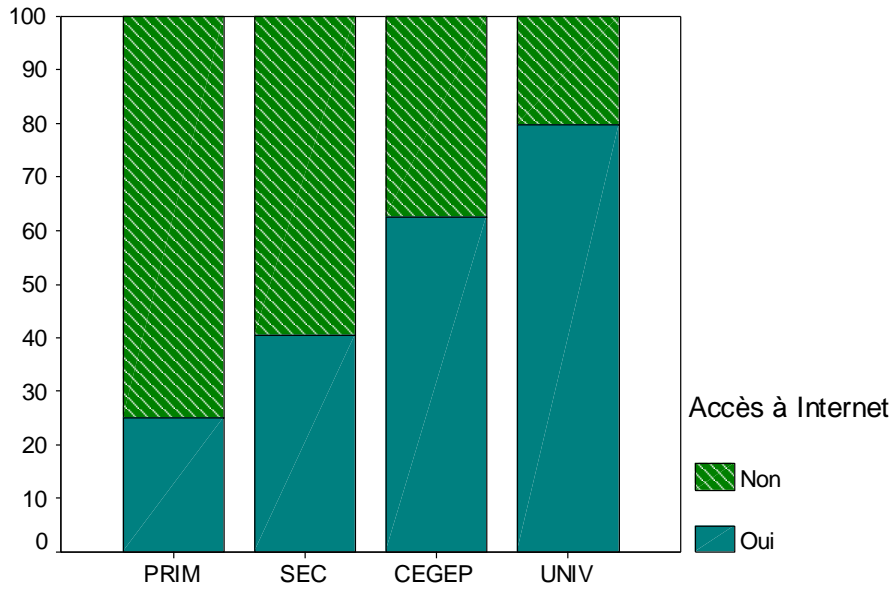
JHG-CENTRE

Accès à Internet



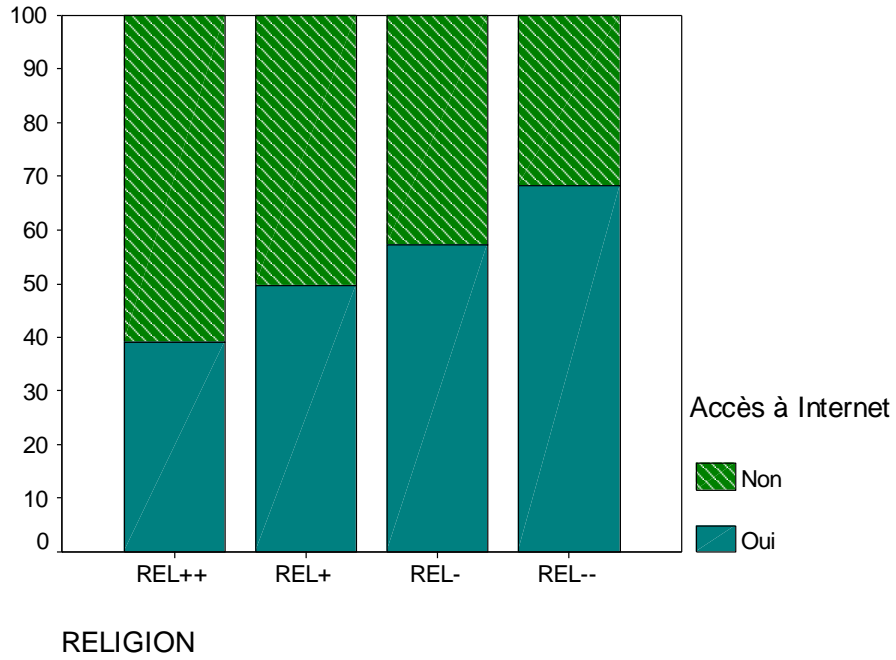
AGE

Accès à Internet

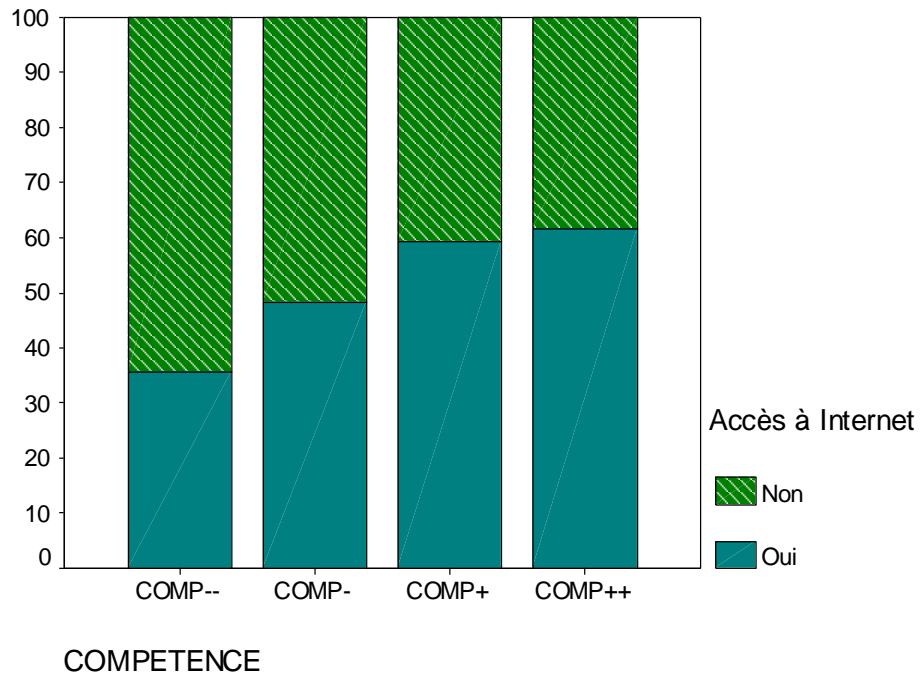


SCOLARITE

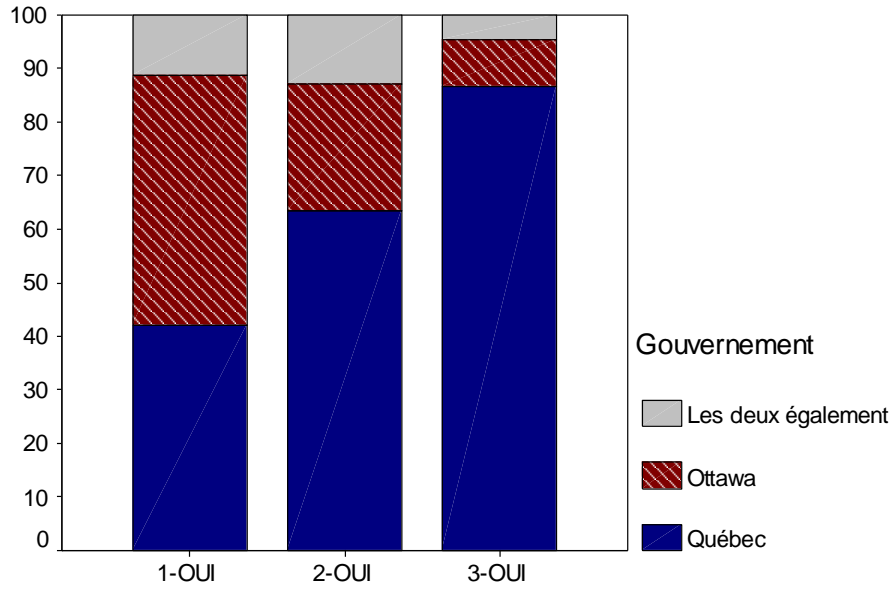
Accès à Internet



Accès à Internet

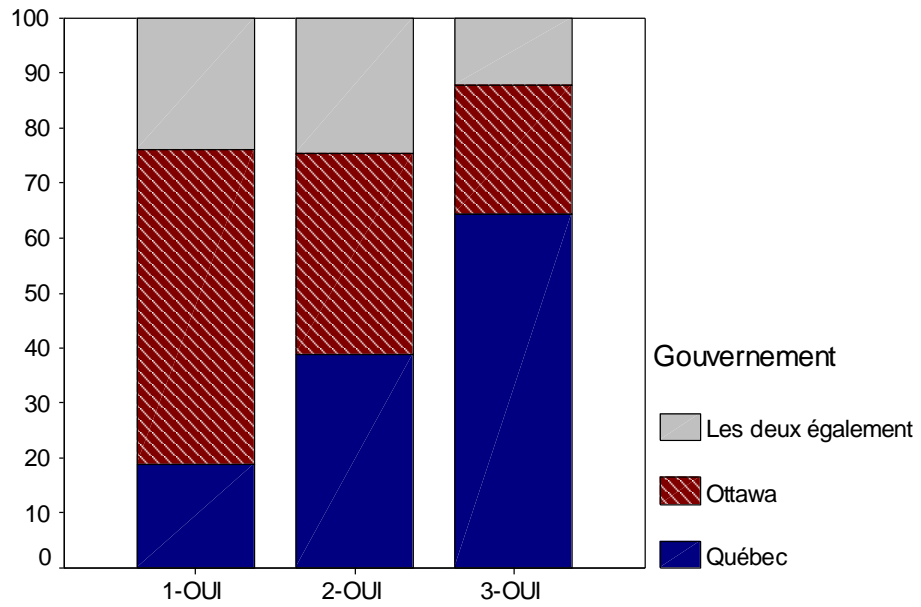


Le gouvernement le plus proche



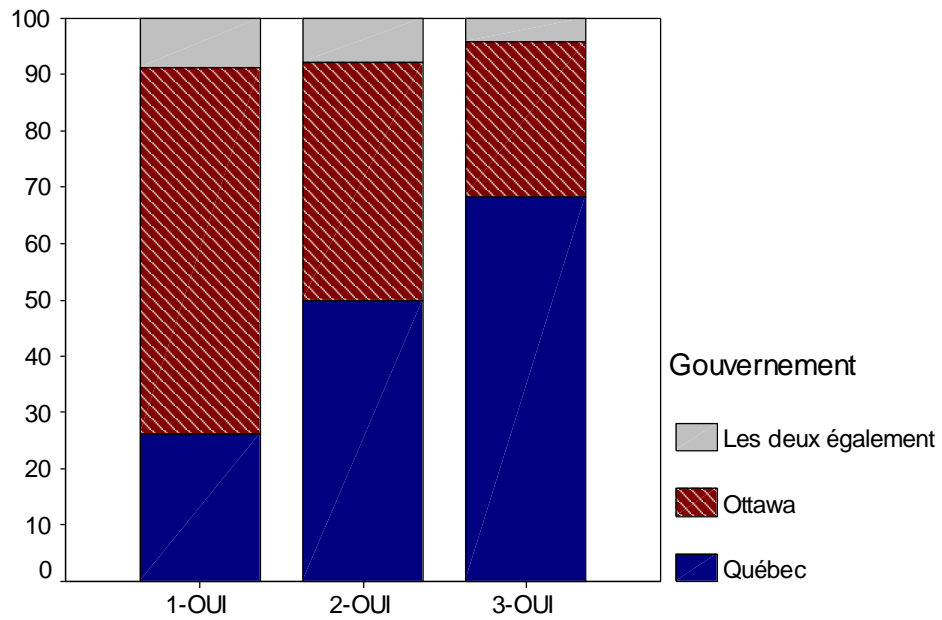
JHG-CENTRE

Le gouvernement le plus important



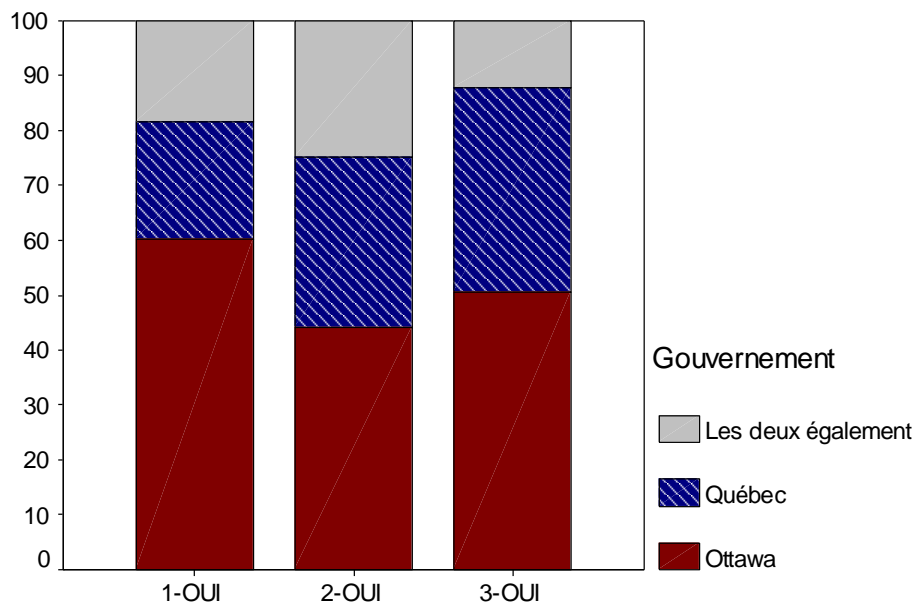
JHG-CENTRE

Votre gouvernement national



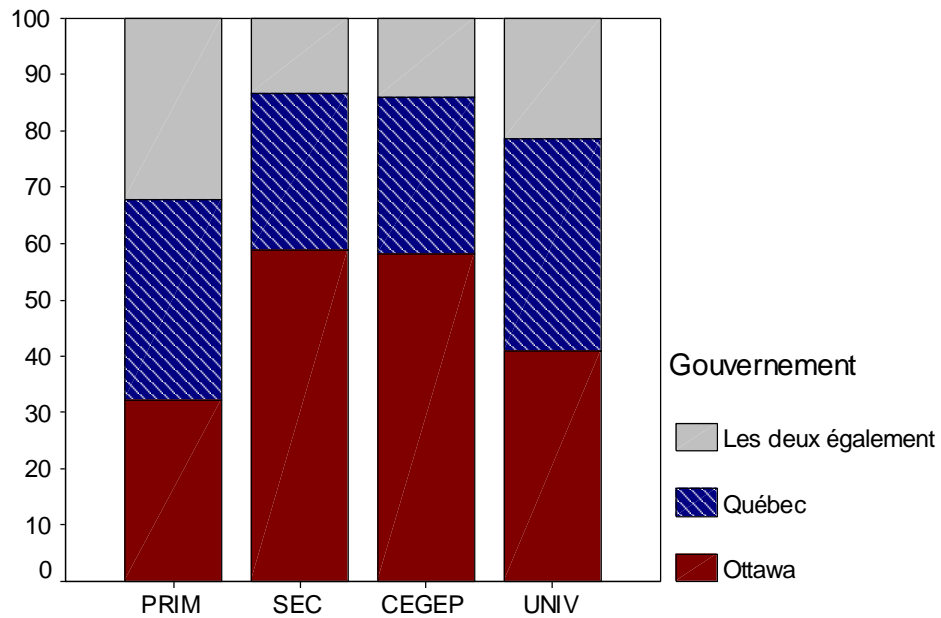
JHG-CENTRE

Le gouvernement le plus généreux



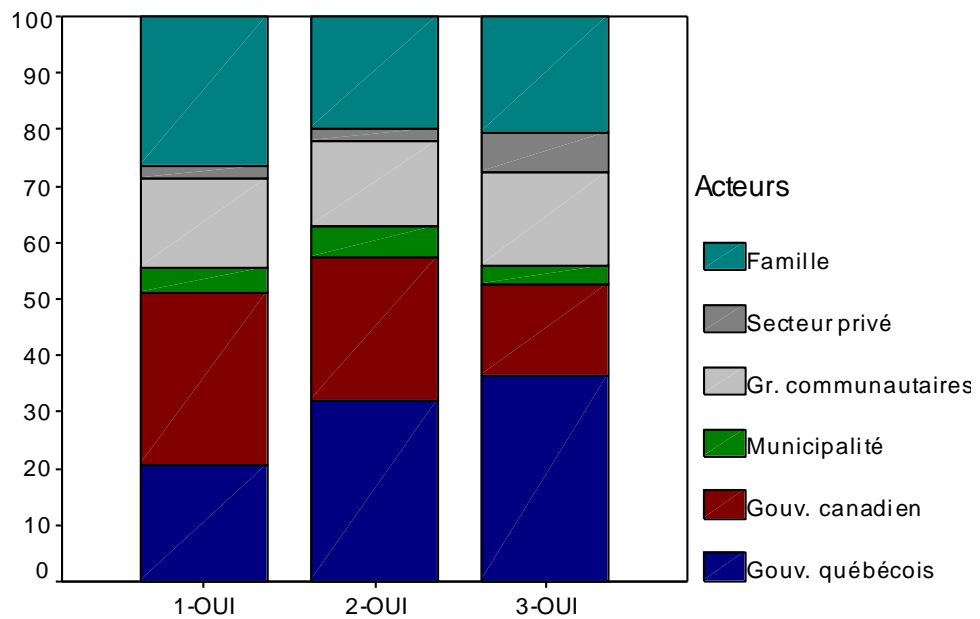
JHG-CENTRE

Le gouvernement le plus généreux



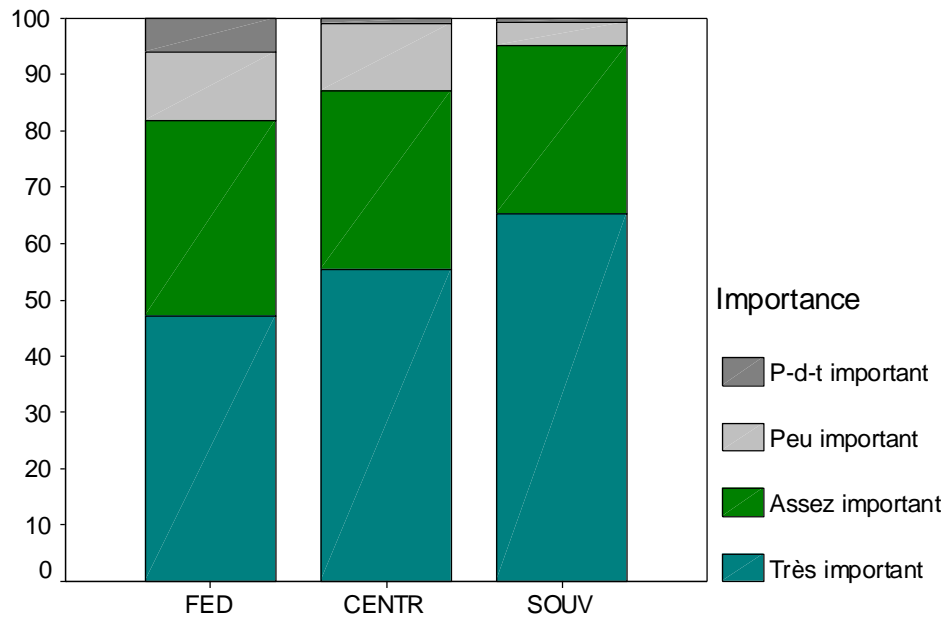
SCOLARITE

Le mieux placé pour aider



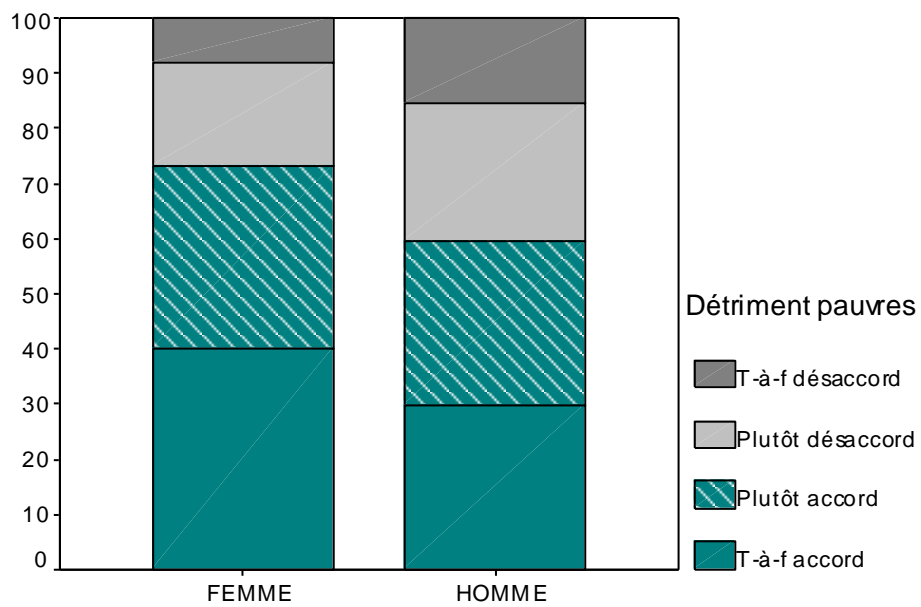
JHG-CENTRE

Un chantier de lutte à la pauvreté



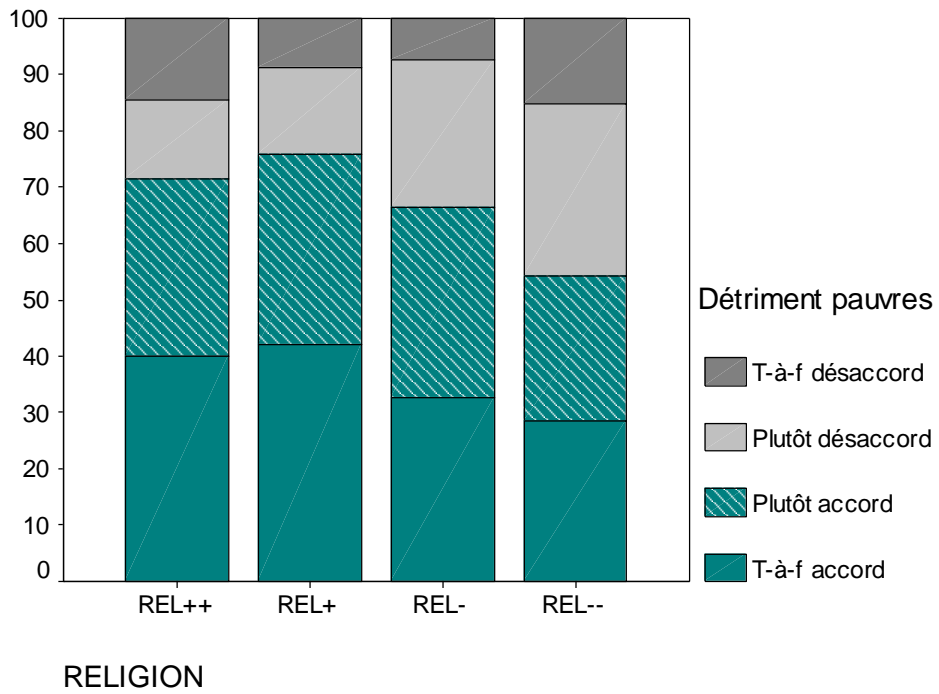
AUTO

La lutte au déficit

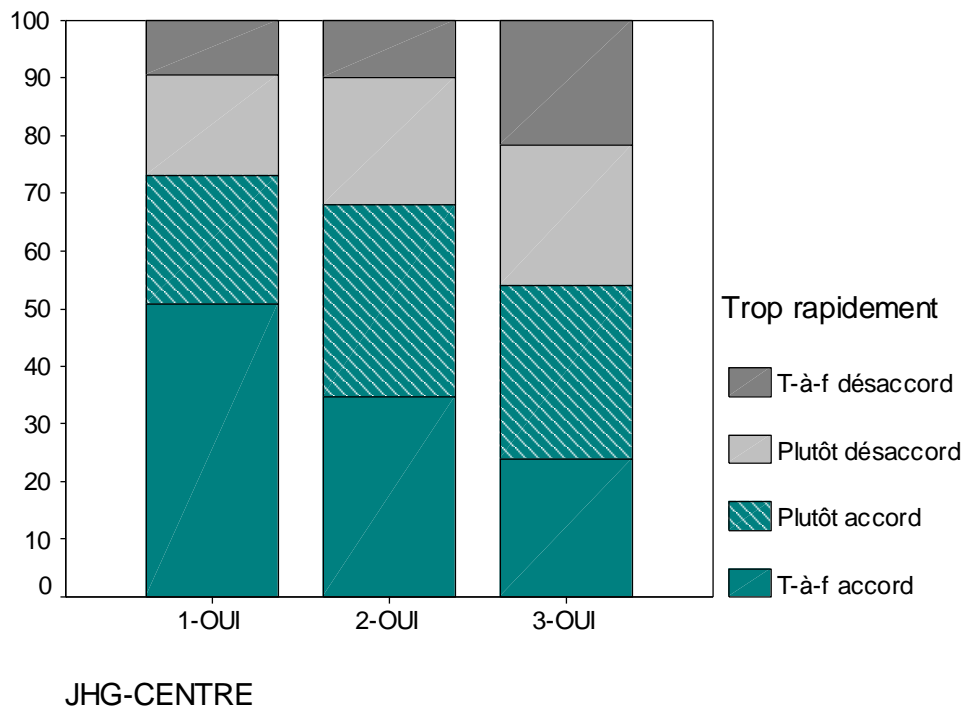


SEXE

La lutte au déficit



La lutte au déficit



La lutte au déficit

